

## CONVERSACIONES CON LA CRISIS DE FONDO

Continúa la serie de entrevistas con personas del mundo de la economía para conocer su

visión de la crisis, de sus causas, de sus posibles salidas y sus apuestas para el futuro

**ANA URSÚA LASHERAS** DIRECTORA DEL PLAN DE DIVERSIFICACIÓN DE NAVARRA

# “Los tipos han estado demasiado tiempo demasiado bajos”



Ana Ursúa, en la sede de la AIN, donde trabaja como directora del Plan de Diversificación./CALLEJA

**MARIALUZ VICONDOA**  
PAMPLONA

Tiene una posición, en cierto sentido, privilegiada, porque desde su cargo como directora del Plan de Diversificación Empresarial, Ana Ursúa observa y recibe la opinión directa de los agentes implicados y afectados por la actual situación económica. Promovido por la Fundación Navarra para la Diversificación, este plan ha sido impulsado por la CEN (Confederación de Empresarios de Navarra) y AIN (Asociación de Industria de Navarra) y cuenta con el respaldo de casi 60 empresas e instituciones, como sindicatos, universidades, instituciones... Se trata de, entre todos y por medio de foros de debates y mesas sectoriales, buscar nuevas oportunidades para la economía navarra.

**Debe ser difícil aunar intereses tan diferentes de tantos implicados y ponerles de acuerdo.**

Es que detrás de todo lo que hacemos hay un interés común, que es que Navarra siga apareciendo posicionada entre las mejores regiones de Europa. Esto hace que los intereses particulares queden en una segunda posición. Lo que hacemos es identificar hacia dónde vamos y ver qué oportunidades y nichos podemos analizar. Y eso es bueno para todos.

**Desde su posición, es testigo directo de las inquietudes y sentir de los agentes económicos. ¿Qué percepción recibe?**

La crisis preocupa a todos, por el ambiente general creado, pero a cada uno de manera distinta. No es lo mismo cómo afecta a la construcción que a otros sectores. Hay un clima de preocupación, pero también se respira optimismo. Se está entendiendo esta crisis como un reajuste necesario, por ejemplo, en la construcción, donde las empresas bien preparadas saldrán fortalecidas.

**¿Puede ser una oportunidad?**

Puede ser, y eso que en Navarra tiene menos peso la construcción. El PIB de una región tiene que estar asentada en otros sectores de más valor añadido.

**El sector de construcción, ¿es consciente de que estaba sobredimensionado?**

El propio sector es consciente de los años de bonanza que ha vivido, sabían que esto iba a llegar. Llevamos tiempo diciendo que va a llegar la crisis, lo que pasa es que a nadie le gusta cuando llega. Hay empresas, también constructoras navarras, con solidez que son garantía de desarrollo futuro.

**¿Qué ha pasado para llegar a esta situación?**

Además de la propia ciclicidad de la economía, no se ha querido ver

la crisis hasta que no estaba encima. El modelo económico era antiguo, un desarrollo basado en la construcción, en la que todos los agentes han colaborado: empresas, sistema financiero y la parte pública, con la gestión del suelo. No se han tomado las medidas en el momento adecuado.

**¿Cuáles?**

Una mejor gestión del suelo, porque los ayuntamientos también se han beneficiado. El sistema financiero ha estado apoyando

## EN BREVE

**Lo que más ha sorprendido es...** que no hubieran saltado las alarmas antes.

**¿Qué se debería haber hecho?** Poner medidas de control.

**Hemos aprendido...** que el desarrollo económico sano tiene que estar diversificado y basado en sectores de alta competitividad.

**¿Qué oportunidades nos ofrece esta situación?** Para algunos sectores será un buen momento para posicionarse.

**¿Quién lo va a pasar peor?**

Sectores muy concretos, también en parte nos va a tocar a los trabajadores y, además, a las entidades financieras que no tenían una estructura sólida.

grandes inversiones de manera bastante alegre, concediendo créditos y asumiendo riesgos, me refiero a España. Además, no se han atajado temas estructurales, como la inflación, que nos hacer perder competitividad de cara al exterior. Ha habido un poco de dejadez, se ha seguido explotando un modelo antiguo de desarrollo del que todos éramos conscientes que iba a tener un fin. También hay que tener en cuenta que ya no podemos jugar con la moneda. Es la primera crisis en la que no tenemos herramientas de cambios para manejarla.

**El argumento ante la inflación suele ser que no hay margen de maniobra.**

Es cierto que tenemos alta dependencia del petróleo. Pero sí se podían haber controlado a nivel nacional determinados precios.

**Y para bajar la inflación, el BCE sube los tipos, con lo cual, a los precios altos, se suma una hipoteca caras. ¿Es buena solución la de subir los tipos?**

Es que han estado demasiado tiempo demasiado bajos y eso es lo que ha animado al consumo. Y, cuando suben tipos, se resiente el consumo. Los tipos bajos han ayudado al crecimiento de la economía pero, al mismo tiempo, han llevado a un endeudamiento por encima de las posibilidades. **¿Dónde están las soluciones?**

## PERFIL

A Ana Ursúa Lasherás (Tudela, 1972) las exigencias profesionales le han llevado a Bilbao, Londres y Madrid. Licenciada en económicas por la Universidad de Navarra y MBA por el Instituto de Empresa, ha trabajado en el ámbito de la consultoría estratégica en empresas como Accenture y Booz Hallen, ambas americanas, y en el grupo francés Najeti, entre otros destinos. Hace un año se le presentó la oportunidad de venir a su tierra. Dijo que sí. Por un lado, le atraía trabajar en Navarra, donde nunca lo había hecho y donde tiene sus raíces, y, por otro lado, pesaba lo atractivo del cargo que iba a desempeñar. Desde hace un año lidera el Plan de Diversificación Empresarial, impulsado por la Fundación Navarra para la Diversificación. Cuenta con experiencia previa en el desarrollo de planes regionales, pero siempre apoyado por los poderes públicos. El atractivo de su nuevo cometido reside, entre otras cosas, en que es la sociedad civil (empresas, sindicatos, instituciones privadas...) las que se unen para analizar el presente y futuro de la economía navarra y buscar nuevas oportunidades, "algo que me parece un signo de madurez importante", señala.

Nosotros buscamos oportunidades en nuevos sectores donde Navarra no tiene presencia. Analizando sectores como seguridad, aeroespacial y salud, como nichos de oportunidades. Contra la crisis queremos estar preparados con nuevas ideas de negocios que funcionen como motores de determinados sectores.

**¿Qué engloba la seguridad?**

Es un campo amplísimo: seguridad de las personas, de la información, la domótica aplicada a seguridad. También utilizar la alimentación, por ejemplo, la cuarta gama, para destinarla a catástrofes naturales y a defensa, a ejércitos desplazados por el mundo.

**Y en salud, ¿qué se busca?**

El desarrollo industrial aplicado a la salud. Sabemos mucho del sector metal mecánico y lo podemos aplicar a la salud. También podemos desarrollar instrumental para vivir en tu propia casa, cuando tienes dependencia, con calidad de vida.

**¿A qué se refiere con el sector aeroespacial?**

A investigar temas relacionados con el acceso privado al espacio y fomentar la industria y servicios que tienen que ver con ellos.

**Buscan, desde la fundación, diversificar, en una comunidad dependiente de la automoción. ¿Complicado?**

Esa dependencia cada vez más se está amortiguando. Los proveedores están buscando otras vías de diversificación. Y las que dependen de automoción, no lo hacen en exclusiva de Volkswagen. **La preocupación en automoción por la deslocalización ha dejado paso a otras inquietudes, como el descenso de ventas de coches.**

Sí, el consumo de coches se ha parado de manera alarmante a nivel mundial. Pero igual que hay un reajuste inmobiliario, también habrá un reajuste en la automoción. Habrá que comprar el número de coches necesario, igual que se debe comprar el número de casas que haga falta.