

# La DOC Rioja sueña con encontrar la melodía del vino

UN CONCURSO DIRIGIDO A LOS JÓVENES PREMIARÁ A QUIEN DESCUBRA EL SONIDO DE LOS CALDOS

En otoño, se estrenará el videoclip con la Sintonía del Vino de Rioja en los espacios publicitarios web y salas de cine

**JAVIER ARIZALETA NIEVA**  
ESTELLA. Para el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, el futuro pasa porque los jóvenes cultiven el oído. En este sentido, ha presentado una novedosa iniciativa que busca voluntarios que quieran participar en la creación del *Sonido del Vino de Rioja*. Se trata de elegir entre todas las iniciativas que vayan llegando para crear un videoclip que pueda verse a través de las páginas web de los medios e incluso en la red de cines.

Ricardo Aguiriano, director de Marketing de la DOC Rioja, lo pone muy fácil: "Quien desee formar parte de este juego de creación debe seguir pasos tan sencillos como llenar una copa de vino de cristal con vino de Rioja; humedecer la yema del dedo y deslizarla suavemente por el borde de la copa hasta lograr un sonido sugerente, el sonido del vino; finalmente, hay que grabar

este momento con cualquier dispositivo de vídeo (cámara, móvil...) y enviarlo al portal del Consejo Regulador [www.riojapasion.com](http://www.riojapasion.com)". La iniciativa pretende que, además, de su nota musical, cada participante enseñe en su videoclip ambientes sugerentes, sus momentos y lugares preferidos para el consumo del vino: playa, montaña, *winebar*, restaurante, hogar... Con los mejores vídeos recibidos, se elaborará un videoclip que se convertirá en el *Sonido del Vino de Rioja*.

La página web [www.riojapasion.com](http://www.riojapasion.com) será el vehículo a través del cual deberán colgar los vídeos; pero, además, podrán participar con otras iniciativas que Aguiriano resume: "También podrán crear sus propias melodías en el juego *on line* de la web o votar". Los premios que se sortearán entre los participantes van desde cursos de iniciación a la cata, pasando por un fin de semana para diez parejas en Rio-



Victor Pascual y Ricardo Aguiriano, presentando la campaña. FOTO: J.A.

ja con visitas a las bodegas más emblemáticas y un premio valorado en 5.000 euros que consiste en un viaje para dos personas al festival de vino y gastronomía *South Beach Food & Wine Festival*, que se celebrará en Miami entre los días 19 al 22 de febrero.

Para Victor Pascual Artacho, presidente del Consejo Regulador de la DOC Rioja "pretendemos posicionar el vino de Rioja como un referente de las nuevas tendencias entre los jóvenes españoles, incentivando el conocimiento y el consumo responsable del vino".

## PORSCHE SE ASEGURA EL CONTROL DE VOLKSWAGEN

Compra un nuevo paquete de acciones y amplía su participación hasta el 35,14%

PAMPLONA. El consorcio automovilístico Porsche se aseguró ayer de facto el control de Volkswagen en medio de una lucha de poder que, a pesar de haber llegado a la Comisión Europea, no deja de ser un pulso de poder entre parientes.

Porsche anunció la compra de un nuevo paquete de acciones de VW con derecho a voto del 4,89%, ampliando con ello hasta el 35,14% su participación en esa firma. "Ese porcentaje asegura a Porsche una mayoría estable en la junta de accionistas de VW", declaró Wendelin Wiedeking, el paladín del líder de la dinastía Porsche, Wolfgang Porsche. La próxima junta se celebrará la semana que viene, y a tenor de lo acontecido los últimos días se prevé agitada, aunque el jefe de VW y protegido del presidente del consejo de administración, Ferdinand Piëch, haya invitado a la canciller Angela Merkel.

Ferdinand Piëch y Wolfgang Porsche son primos hermanos y actúan como cabezas pensantes y ejecutoras de sus respectivas familias, propietarias además, aunque en distinta medida, de VW y Porsche. >EFE

Representantes del sector privado y público se reunieron ayer en un desayuno de trabajo para hablar sobre '¿Crisis, cómo afrontar la situación apostando por las personas?' En este encuentro, se destacó la importancia de rescatar la confianza perdida. TEXTO Sagrario Zabaleta

# Las personas, clave para salir de la crisis

**P**ROFESIONALES del sector público y privado se reunieron ayer para hablar sobre la salud de la economía y para definir qué papel desempeñan los individuos en un escenario como el actual. Con el título: *¿Crisis, cómo afrontar la situación apostando por las personas?*, se presentó ayer el tercer desayuno de trabajo que organiza la consultora de recursos humanos Human Management Systems, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN). En este encuentro, participaron representantes de Tutti Pasta, DIARIO DE NOTICIAS, Obecorp, SNE, Nilsa, Agencia Navarra de Innovación (Aina), Fundación Navarra para la Diversificación y Gobierno de Navarra, entre otros.

El director general del grupo ACR, Francisco Santiago, mostró una visión del sector de la construcción e inmobiliario, uno de los más afectados por la crisis, para que a partir de ahí, el resto de asistentes pudieran dar su visión de cómo perciben la realidad actual y qué se puede hacer para salir de ella. Santiago explicó que su organización a través de la apuesta "por la diversificación de productos, clientes y área geográfica y por el reforzamiento de su equipo de profesionales bien formados, en época de bonanza, ha

logrado hacer frente a este bache". El presidente de Tutti Pasta, Sixto Jiménez, recaló "que esta situación no se ha producido por el sector de la construcción, sino que se trata de una crisis financiera, que posteriormente ha repercutido en ésta y en otras actividades". De esta forma, se mostró preocupado, ya que "la confianza que ha caracterizado al sistema financiera se ha perdido, y tendrá que pasar mucho tiempo para que ésta se recupere".

**UNA CONTRADICCIÓN** Jiménez insistió en "que en tiempos duros, hace falta un liderazgo claro para dirigir a las personas. Además, también es necesaria la creatividad, basada en la confianza, aunque aquí se da una paradoja, la propia crisis provoca el miedo que paraliza la posibilidad de llevar a cabo nuevas iniciativas". Belén Goñi, directora general de Aina, recordó el fallo cometido por algunas empresas "al no dejar en sus puestos directivos a aquellas personas con experiencia en otras crisis, y que ahora podían haber aportado su conocimiento". Goñi resaltó la importancia de "la memoria y visión de esta gente para afrontar esta situación".

José Antonio Ascarza, director de la oficina de Human en Pamplona y moderador, insistió en que "desde las empresas siempre se resalta la



Asistentes a la jornada, que se celebró en la sede de la CEN, en Pamplona. FOTO: PATXI CASCANTE

importancia de las personas; pero, a veces, en tiempos de crisis, no se percibe la apuesta decidida de la organización por el profesional". Sin embargo, Francisco Santiago volvió a repetir que "con el esfuerzo de todo el equipo, el trabajo resulta más productivo; de ahí que la labor de las personas es fundamental".

En representación del Gobierno de

### LA FRASE

**"Hace falta tiempo para recuperar la confianza en la que se basaba el sistema financiero"**

SIXTO JIMÉNEZ  
Presidente de Tutti Pasta

Navarra, Cernin Martínez dijo que "se observa una situación preocupante, donde el crecimiento en los próximos meses puede ser cero o negativo". Por ello, insistió en "generar una confianza real" y recordó las medidas adoptadas por el Ejecutivo para afrontar esta época, "como el Plan Navarra 2012 o el ajuste presupuestario anunciado por Miranda".