

# economía

## navarra

economia@noticiasdenavarra.com

ANA URSÚA

COORDINADORA DEL PLAN DE DIVERSIFICACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE NAVARRA

## “Queremos posicionar a Navarra como una región internacional del talento”

**Agora Talentia, el primer Congreso Internacional sobre Captación y Movimiento de Talento, surgió en un foro que organizó este año la Fundación para la Diversificación. Este evento contribuye a lograr un objetivo prioritario de la entidad: que Navarra sea un referente en este campo**

SAGRARIO ZABALETA

PAMPLONA. El próximo enero visitará Pamplona el americano Richard Florida, el mayor experto del mundo en talento y creatividad para participar en Agora Talentia, el primer Gran Congreso Internacional sobre Captación y Movimiento de Talento, organizado por el Gobierno foral, a través de la Agencia Navarra de la Innovación, y la Fundación para la Diversificación del Tejido Empresarial (FND).

El evento, sin precedentes, se originó en uno de los foros que este año ha organizado la FND. “Nos dirigimos hacia una sociedad del conocimiento y queremos que Navarra se convierta en una región internacional del talento, donde éste se pueda desarrollar, mantener y captar. Así, aseguramos la competitividad y el progreso de nuestra comunidad”, explica Ana Ursúa, coordinadora del Plan de Diversificación del Tejido Empresarial de Navarra.

**¿Qué puede aportar a nuestra comunidad la organización de un congreso de estas características?**

Actualmente, como se habla mucho sobre talento (la habilidad de resolver un problema concreto), nos parece el momento idóneo para poder convertir a Navarra en su referente. La celebración de este congreso puede contribuir a alcanzar este objetivo. En él, pretendemos identificar nuevos modelos que fomenten la captación, el desarrollo y la fidelización del talento y debatiremos sobre los requisitos necesarios para que una región sea puntera en esta área.

**¿A quién se ha invitado para participar en este evento?**

Durante dos días van a reunirse en Pamplona expertos tanto de España como del extranjero. Ellos mismos señalan que es la primera vez que van a coincidir en un evento así: entre los ponentes, sobresale la presencia del gurú internacional en este tema, Richard Florida, además de otros, como Enrique de Mulder (Vialogos), Paco Muro (Otto Walter), Juan Carlos Cubeiro (Eurotalent) y Javier Tourón (profesor de la Universidad de Navarra).

**La Fundación se ha volcado en la organización del congreso. Pero, durante su primer año de actividad, ha realizado otras acciones.**

Hemos apostado por buscar nuevos



Ana Ursúa, en la Asociación de la Industria Navarra. FOTO: OSKAR MONTERO

nichos de oportunidad en sectores ya asentados: salud, ocio y entretenimiento, construcción, economía ecológica, alimentación y energías verdes. Para ello, los empresarios han

acudido a los diferentes foros de debate, donde han expuesto sus conocimientos. Estamos satisfechos de su colaboración, ya que es importante que las ideas surjan de aquellas per-

sonas que luego van a ejecutarlas en sus organizaciones. La capacidad de compartir conocimiento para descubrir las nuevas oportunidades de negocio debe prevalecer en Navarra

### El origen de la Fundación

La FND nace del Plan de Diversificación del Tejido Empresarial de Navarra; el cual, a su vez, surge por la inquietud sobre el futuro de muchas empresas y actividades de la comunidad ante el nuevo contexto internacional y social. Además, la Fundación la promueven la Confederación de Empresarios (CEN) y la Asociación de la Industria Navarra (AIN). “El origen de la Fundación parte del sector privado, y ese aspecto le distingue de otras iniciativas que hayan podido surgir en otras comunidades autónomas”, explica Ana Ursúa. En estos momentos, 60 empresas e instituciones forman parte de la Fundación, que “también trabaja de la mano con el Gobierno foral”, recuerda. Así, la FND se presenta como una entidad privada que está fomentando un nuevo modelo de desarrollo empresarial al adaptar las organizaciones consolidadas a los cambios del mercado, y al buscar sectores e iniciativas estratégicas de futuro, seleccionando los que mejor se adecuan a la realidad social, formativa y empresarial de nuestro territorio. >S.Z.

### LA PROTAGONISTA

CARNÉ DE IDENTIDAD

- **Edad.** 36 años.
- **Estado civil.** Soltera.
- **Estudios.** Licenciada en Económicas por la Universidad de Navarra y MBA por el Instituto de Empresa.
- **Carrera profesional.** Antes de ocupar el puesto de coordinadora del Plan de Diversificación del Tejido Empresarial de Navarra, ha trabajado en varias consultoras estratégicas, como Accenture y Boozhalen, además de en el Grupo Najeti.

### SUS FRASES

**“La capacidad de compartir conocimiento debe prevalecer para seguir progresando”**

**“En época de crisis, los empresarios continúan pensando y apostando por nuevas ideas”**

para seguir progresando. En España no existe una iniciativa así que se recoja en un marco como la Fundación.

**¿Qué oportunidades habéis localizado en los diferentes sectores a través de estos encuentros?**

El sector de la salud debe tener en cuenta que se encuentra en una región donde existe un envejecimiento de la población, que demanda calidad de vida y cuidados. De ahí, que se pueden desarrollar sistemas de telemedicina y teleasistencia. Sin embargo, esta característica de nuestra sociedad tampoco puede pasar desapercibida para las empresas vinculadas al ocio y al tiempo libre, ya que su actividad influye para cubrir las demandas de estos ciudadanos. En construcción, hay que profundizar en la eficiencia de los procesos de producción, en el uso eficaz de los materiales y en la aplicación de la domótica tanto en las viviendas como en las ciudades. En el área de alimentación, se ha planteado la idea de adaptar los alimentos a las necesidades de los consumidores y volver a lo natural. En el sector de la economía ecológica, tratamos de detectar oportunidades empresariales relacionadas con el medio ambiente, como el reciclaje. Aunque, todavía queda pendiente la celebración de la mesa sobre las energías verdes, la cual tendrá lugar este mes.

**Una vez identificados los nichos, ¿cuál es el siguiente paso?**

Ahora, vamos a trabajar las iniciativas concretas para darles forma y ponerlas en práctica. Además, también vamos a identificar nuevos sectores adecuados para la comunidad, áreas como la biotecnología, aeroespacial o nanotecnología, entre otras. **La misma Fundación habla de diversificación del tejido empresarial, ¿qué aspectos hay que cuidar para fomentar la diversidad de sectores?**

Debemos impulsar la cultura emprendedora, tanto para poner en marcha nuevos negocios como para introducir cambios en los ya existentes. Actualmente, nuestra comunidad se posiciona en la zona media de la clasificación que hace referencia al emprendimiento, aunque siguiendo unos ratios que conviene depurar: por ejemplo, no se contempla la duración de las empresas en el tiempo, algo fundamental para saber la viabilidad de una idea. Otras líneas abarcan el talento y la internacionalización de la innovación, ya que Navarra se presenta como una de las comunidades con mayor porcentaje de inversión en I+D en nuestro país.

**¿La situación económica actual agudiza el ingenio de los empresarios o lo frena?**

En época de crisis, los empresarios siguen pensando y apostando por nuevas ideas. Siempre muestran optimismo ante los retos novedosos.