

ROBERT HODGSON EXPERTO EN INNOVACIÓN Y AUTOR DEL LIBRO 'CAMBRIDGE PHENOMENON'

“La universidad debe transferir su ciencia a la empresa, no encerrarla en su biblioteca”



Robert Hodgson, economista inglés de 60 años, está convencido de la mutua dependencia entre empresa y universidad.

J.A. GOÑI

Navarra no puede desaprovechar el potencial universitario de la región cuando el liderazgo pasa por el entendimiento entre académicos y empresarios. Así lo expuso el economista Robert Hodgson, autor de *Cambridge phenomenon*.

CARMEN REMÍREZ

Pamplona

Robert Hodgson, economista inglés de 60 años, relaciona directamente en su libro el prestigio de una universidad con el desarrollo de la región donde se ubica. La semana pasada expuso en Pamplona las teorías que recoge en *Cambridge phenomenon* so-

bre las relaciones entre empresa y académicos en un encuentro organizado por la Fundación Navarra para la Diversificación del Tejido Empresarial (FND).

¿Cuál puede ser la receta para superar esa desconfianza que denuncia entre empresa y universidad?

Se trata de un problema arraiga-

do. Al contrario de Estados Unidos, las universidades europeas siempre han estado tradicionalmente alejadas de cualquier influencia, tanto política como empresarial. Sin embargo, en los últimos veinte años esta tendencia se encuentra ante la controversia de qué hacer. Las universidades han proliferado y se plantea la cuestión de hasta cuándo pueden ser independientes económicamente. Pues bien, la receta o solución para mantener su hegemonía en el conocimiento pasa por que continúen con sus actividades centrales la enseñanza y la investigación, pero integren una tercera acción, la de transferir de forma más rápida el conocimien-

to a la empresa y a la sociedad. No ganamos nada si lo guardan encerrado en su biblioteca. El acercamiento entre ambas entidades puede hacerse a través de los centros tecnológicos. El de la innovación puesto en marcha en Cambridge ha transformado el entorno universitario en un polo de atracción de inversiones en toda Europa.

¿Y qué pueden hacer las empresas?

Tienen que tomarse mucho más en serio sus inversiones en investigación. Si queremos continuar con una economía de vanguardia, con altos salarios, necesitamos seguir manteniendo el control sobre la tecnología y los co-

nocimientos.

Sin embargo, ese planteamiento parece que prima el peso de las aplicaciones técnicas sobre otro tipo de perfiles más teóricos.

No tiene por qué. Esa idea de que las universidades hacen la investigación pura y las empresas el trabajo aplicado es una tontería. La colaboración con la empresa puede afectar a toda la universidad. El valor nace de las combinaciones de distintas materias académicas y no sabemos cómo van a seguir combinándose. Un ejemplo son los medios digitales, cuyo contenido viene íntegramente de las facultades de Artes. A su vez, los ingenieros diseñan la máquina que emitirá los programas. Para que todo se desarrolle correctamente se necesitan las dos ramas de profesionales.

Según este panorama, ¿no quedaría en manos de las empresas con mayores fondos la orientación de las investigaciones?

En algunas sí, pero, ¿por qué sería un problema? ¿por qué es peor que lo subvencie una empresa en vez del gobierno?

El hecho de depender de ciertas empresas, ¿podría derivar en una relación de mecenazgo y anular ciertas líneas de investigación menos rentables?

Para evitarlo hay que procurar que la financiación llegue de múltiples fondos, no sólo del gobierno, sino también de las empresas o de otros donantes, como fundaciones o personas a título individual. Así se aseguran que los trabajos que se llevan a cabo sean relevantes para toda la sociedad.

En España muchas veces optar por la vía de la investigación implica una opción precaria y mal pagada.

Es lo mismo en el Reino Unido. Es crucial que la opción de la universidad sea atractiva pues resulta crucial para el futuro de un país.

Instalados 28 km de guardarraíl, de los 32 previstos para 2011

Los moteros presentaron a la consejera Laura Alba los tramos de carretera prioritarios para reducir la siniestralidad

DN

Pamplona

El Gobierno de Navarra ha instalado el 87% de los 32 km de guardarraíl acordados para instalar antes de 2011. A día de hoy ya se han instalado 28,5 km de los 32 km comprometidos para el periodo 2007-2011.

La consejera de Obras Públi-

cas, Transportes y Comunicaciones, Laura Alba Cuadrado, se reunió ayer por la tarde con la comisión de seguimiento del Acuerdo firmado en 2006 por el Gobierno de Navarra con la Asociación Mutua Motera, la Federación Navarra de Motociclismo y los motoclubes navarros, a fin de reducir la siniestralidad viaria relacionada con motocicletas y otros vehículos de dos ruedas.

El compromiso que adquirió el Gobierno foral en el año 2006, en un acuerdo firmado con las asociaciones de motociclistas, contemplaba una inversión de 1,5 millones de euros en cinco años, para la instalación de 32,9 km de guardarraíles. En 2007

Obras Públicas destinó un millón de euros con el que se instaló 20,2 km de SPM, ejecutando así el 66% del compromiso. Y este año se han destinado 600.000 euros con los que se verán cumplidos a final de 2008 el 100% los objetivos de 5 años, en tan sólo 2 años.

Por su parte, los representantes de las asociaciones de moteros han presentado al Gobierno los tramos de carretera prioritarios para la instalación de SPM, que han sido identificados a través de encuestas realizadas por las asociaciones en las que han participado cerca de 800 moteros. Los puertos de Azpíroz (NA-130) y Coronas (NA-214) han sido los tramos que han registra-



Representantes de los moteros, con la consejera Alba.

do más votos, seguidos muy de cerca por el conocido como Mataburros (Sanzol-Viana, N-111), Aibar (NA-534) y Eugui (NA-138).

La encuesta ha sido posible gracias a la colaboración de motoclubes moteros como 7 de Julio (Pamplona), Adobería (Menda-

via), La Lambre (Corella), Caballos de Fuego (Ribaforada), Los Torpes (San Adrián), Black Eagles (Pamplona), HD Navarra, Motokrak (Pamplona), Akelarres del Arga (Peralta), Charter Costa Vasca sección Navarra (Pamplona).