



Juan Carlos Cubeiro, durante su exposición en el foro de debate "Transmisión de Valores Empresariales".

La FND busca fomentar una cultura creativa en la Comunidad foral

FORO DE DEBATE La Fundación Navarra para la Diversidad propone iniciativas concretas para fomentar la cultura empresarial en Navarra

DN
PAMPLONA

La Fundación Navarra para la Diversificación (FND) ha presentado esta semana, durante la tercera y última sesión del Foro de Debate "Transmisión de Valores Empresariales", cuatro propuestas concretas para alcanzar los tres objetivos fundamentales que persigue dicho foro: fomentar la cultura empresarial en Navarra, reforzar y complementar la cadena de valor del emprendizaje en Navarra e impulsar el propio emprendizaje desde y en las empresas.

La Fundación Navarra para la Diversificación del Tejido Empresarial de Navarra está promovida por la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN) y la Asociación de la Industria Navarra (AIN). La Fundación está formada en la actualidad por 59 empresas consideradas como de las más importantes de la Comunidad foral.

Tras las dos primeras sesiones del foro celebradas en los meses de enero y marzo, en la última sesión de esta semana los agentes sociales que han venido participando en el foro (centros tecnológicos, universidades, administración, entidades financieras, centros de formación y empresas privadas) plantearon, como se ha señalado, cuatro iniciativas para contribuir a la transmisión de valores empresariales en Navarra.

Las cuatro iniciativas

En primer lugar, se propuso la creación del Programa Inno-

rium, una iniciativa que pretende desarrollar competencias de pensamiento creativo que orienten a la sociedad navarra hacia una cultura de creatividad, innovación, emprendizaje y liderazgo, y por otro fomentar el intraemprendizaje como modelo de negocio válido dentro de la empresa.

La segunda iniciativa propone el lanzamiento de los *Business Innovation Brokers* para facilitar el acceso del tejido productivo navarro a servicios de implementación de mejores prácticas y nuevas oportunidades de negocio a través de la conexión con otras figuras brokers nacionales e internacionales.

En tercer lugar, se propuso la creación de la *Bolsa Navarra de Nuevos Negocios (BN)*, que constituye un sistema de cotización que ofrece la venta de acciones de proyectos innovadores en sectores estratégicos para Navarra, de modo que esto permita a los emprendedores contar con una ampliación de capital necesaria a lo largo del proceso de lanzamiento de la empresa. En definitiva, se trataría de establecer un vehículo de inversión, conformado conjuntamente por BN y otros potenciales interesados, con la finalidad de apoyar económicamente nuevas ideas de negocio mediante la adquisición de las acciones de los mismos.

Como cuarta iniciativa, se propuso la creación de *Gespro*, un fondo de inversión en empresas gacela (empresas de alto cre-

cimiento) que cuenta con un equipo de personas con experiencia y capacidad demostrada en la puesta en marcha de nuevos negocios que trabajan como gestores de las nuevas iniciativas empresariales en sus fases de lanzamiento para incrementar las posibilidades de éxito.

En los próximos meses, se irán definiendo planes de acción específicos para el futuro lanzamiento de las iniciativas planteadas.

Proyecto de liderazgo

La sesión de esta semana del foro, además de servir para concretar las iniciativas de trabajo para los próximos meses en torno a la transmisión de los valores empresariales en Navarra, contó con la participación de Juan Carlos Cubeiro, uno de los mayores expertos españoles en talento, liderazgo y coaching y director de Eurotalent, empresa de servicios profesionales enfocada a la gestión del talento.

Durante su exposición, Juan Carlos Cubeiro planteó, en paralelo a las propuestas de la FND, un Proyecto de Liderazgo de comunidades creativas consistente, entre otras acciones, en realizar un taller de trabajo al respecto con Richard Florida, reconocido gurú de la creatividad, y su equipo; y el adiestramiento de entre tres y seis líderes y treinta catalizadores de la comunidad creativa durante un año.

La propuesta será estudiada junto al resto de iniciativas en los próximos meses.

El rincón

Miguel Ángel Riezu

DESPLOME EN LA VENTA DE VIVIENDA

LOS números conocidos esta semana corroboran las certezas del sector inmobiliario: el parón en la venta de viviendas se ha convertido ya en un frenazo en seco. Con los datos de los Registradores de la Propiedad en la mano, el número de viviendas vendidas en Navarra en marzo (un total de 384) ha sido un 66% inferior al de hace un año. Donde en marzo de 2007 se vendían tres pisos, ahora se vende sólo uno. El desplome está agudizado por el calendario (la Semana Santa cayó este año en marzo) pero refleja bien la crudeza del momento. Y afecta casi por igual a la vivienda nueva (sólo 255 ventas) y la usada (129 operaciones registradas en todo un mes).

Este fenómeno se retroalimenta. Alcanza al comprador de primera vivienda y al que busca cambiar. Quien no puede vender su casa difícilmente puede comprarse otra. Y las ondas de la pedrada en el estanque llegan ya mucho más lejos que al sector inmobiliario.

Por ejemplo, al sector financiero.

La caída de las hipotecas va casi pareja a la de las compraventas. Hace un año, cajas y bancos prestaron en un sólo mes 184 millones de euros en Navarra para hipotecas de vivienda. Un año después la cifra se ha reducido a la mitad, a 90 millones de euros. Hay muchos menos peticionarios de hipotecas y, también, el listón de las exigencias y garantías que piden las entidades financieras se eleva en tiempos de zozobra. Como bien señaló Alfredo Sáenz, consejero delegado del Grupo Santander en su reciente visita a Pamplona, la banca, por principio, "tiene aversión al riesgo". Claro que cajas y bancos viven de dar hipotecas y el frenazo también les llega traducido en menos negocio y más morosidad.

Con la vista puesta en el euríbor. Y hagamos cuentas. La hipoteca media concedida en marzo alcanza los 191.500 euros en Navarra. Con un crédito a 25 años a euríbor más 0,5 supone una factura mensual para el comprador que ronda los 1.150 euros. Añádase que se aleja la perspectiva de que los tipos de interés bajen porque la inflación sigue desbocada y se compone un guiso letal. Lo peor: la impresión de que la situación todavía no ha tocado fondo.

Donde hace un año se vendían tres pisos en Navarra, ahora sólo se vende uno



Edificios de viviendas en construcción./ARCHIVO

Y ADEMÁS...

El País Vasco se rinde a los 400 euros. Las diputaciones vascas han cedido a la "presión social" y han aceptado la devolución de los 400 euros de José Luis Rodríguez Zapatero a pesar de no considerar útil la medida para reactivar la economía. Junto con otros cambios introducidos (aumento de deducción por hijos), las medidas tendrán un coste de 400 millones y tienen el apoyo de PNV, EA y el PSE. Los 400 euros se plasmarán en una rebaja de las retenciones a partir de junio para 250 euros y en una deducción nueva en la declaración del año que viene para los otros 150. Navarra queda por tanto como la única comunidad cuyos ciudadanos no perciben, de momento, la medida. Aquí, recordemos, se aplicará una reforma fiscal para el año próximo y se pretende que sea una medida progresiva.

Antonio Catalán, a por un hotel en Nueva York. El empresario Antonio Catalán ha desvelado esta semana que su cadena (AC Hoteles) planea construir un hotel en Nueva York, en pleno Manhattan, aprovechando la debilidad del dólar y los bajos precios del sector inmobiliario en EEUU. La inversión, 60 millones de euros, para la que busca un socio español al 50%. "Ahora o nunca" ha señalado gráficamente Catalán.