

economía

navarra

economia@noticiasdenavarra.com

Telefónica invertirá 90 millones hasta 2010 para desarrollar la banda ancha

DA EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO A UNAS 700 PERSONAS EN NAVARRA

El fomento de las redes móviles es el principal objetivo para estos años

JUAN ÁNGEL MONREAL

PAMPLONA Telefónica tiene previsto invertir más de 90 millones de euros en Navarra durante los tres próximos años, con el objetivo principal de potenciar la extensión de la banda ancha y convencer a los consumidores para que contraten Imagenio, su plataforma de televisión digital. La compañía anunció estos datos ayer en Pamplona, donde presentó la última edición del informe *La Sociedad de la Información en España*, que sitúa a Navarra por encima de la media en lo que a implantación de la sociedad digital se refiere.

Roberto Mercero, director territorial de Telefónica desde el pasado enero, explicó que la compañía había invertido en la Comunidad Foral 27 millones de euros el año pasado, lo que entre otros aspectos le ha permitido superar la 70.000 líneas de ADSL instaladas. "Es una cifra importante y constata el importante avance de esta tecnología. La primera línea se instaló en 2000 y en 2005 había 35.000, por lo que se han doblado en apenas dos años", explicó Mercero, quien considera que Navarra posee una "masa crítica importante" para el desarrollo de la sociedad de la información. Mercero señaló que entre 2006 y 2007 se invertieron más de 53 millones de euros, entre otros aspectos para el mantenimiento de los más de 36.000 kilómetros de fibra óptica.

Estas inversiones, así como el crecimiento de la compañía, han permitido que en estos momentos se esté muy cerca de alcanzar los 700.000 accesos sumando las líneas fijas, móviles y de banda ancha. Es la empresa líder en todos estos segmentos del mercado. Asimismo realiza compras a proveedores navarros por valor de unos nueve millones de euros y da empleo a 280 personas de modo directo y al menos a otras 400 de forma indirecta.

El desarrollo de la banda ancha, a la que ahora tiene acceso el 98% de Navarra, seguirá siendo en los próximos años uno de los objetivos prioritarios de Telefónica. En estos momentos la empresa se centra en el despliegue de la última generación de comunicaciones móviles, red conocida como HSUPA, pensada para el envío y recepción de archivos de gran tamaño a altas velocidades y desde un dispositivo móvil. "El tráfico de datos en movilidad es uno de los seg-



José de la Peña, Roberto Mercero y Venancio Echeverría, ayer en el Baluarte de Pamplona. FOTO: IBAN AGUINAGA

mentos que más está creciendo en el mundo de las telecomunicaciones", señaló la compañía, que sitúa a Pamplona entre las veinte ciudades españolas con una óptima cobertura en este tipo de red. La empresa considera que, para el desarrollo de este tipo de redes, el precio "no es la barrera principal, sino más bien el concepto de su utilidad real que pueda tener la población". Sobre su precio, destacó "que no subirá, porque la tecnología siempre tiende a bajar".

Telefónica destacó además que Navarra se encuentra bien situada para ir asumiendo estas nuevas tecnologías: un 63,2% de los hogares navarros posee ordenador, frente al 60,4% de la media nacional. De ellos, un 77,2% se conecta a internet, lo que supone que el 49% del total de los hogares Navarra está conectado a la red. De ellos, el 82% elige hacerlo con banda ancha y de éstos, el 89% elige ADSL.

LAS CIFRAS

90%

● **Acceso desde empresas.** El dato comprende los centros de trabajo de más de diez personas.

51,5%

● **Tiene web propia.** Está en línea con la media nacional.

El iPhone estará a la venta en España desde julio

MOVISTAR ESTUDIA SACARLO AL MERCADO A UN PRECIO SUBVENCIONADO DE ENTRE 80 Y 100 EUROS

MADRID. Telefónica anunció ayer que venderá en España el iPhone de Apple a partir de julio, a un precio subvencionado que, según informaba el diario *Expansión* ayer en su página web, oscilará entre los 80 y 100 euros. Movistar será por tanto la compañía que comercializará, de momento en exclusiva, el producto.

La compañía presidida por César Alierta tiene previsto ofrecer la versión 3G del dispositivo, que combina las características del reproductor de música de Apple iPod con las de un teléfono móvil. Según informaba ayer el citado medio de comunicación, Apple, además de reducir el precio en Europa hasta los 100 euros, ha optado asimismo por un sistema de financiación subvencionada. Esto supondrá asumir un contrato de permanencia que podría prolongarse hasta los dos años. Esto permitirá ofrecer este móvil a un precio de entre 80 y 100 euros a partir de julio. Debido a las elevadas expectativas de venta, Movistar creará una lista de espera a través de su página web donde sus clientes podrán inscribirse a partir de este mes.



El iPhone, de Apple. FOTO: D.N.

El iPhone se ha convertido en uno de los grandes reclamos de la telefonía móvil en los últimos años. En 2007, Apple vendió cuatro millones de unidades, a razón de unas 20.000 unidades al día. Se lanzó al mercado el 29 de junio de 2007. En España, a pesar de no haber llegado aún oficialmente, se estima que hay cerca de 10.000 unidades. >D.N.

LA FND PROPONE CELEBRAR UN CONGRESO DE TALENTO

Considera necesario identificar embajadores que vendan la imagen de Navarra

PAMPLONA. La Fundación Navarra para la Diversificación (FND) ha propuesto celebrar un Congreso Nacional del Talento en Navarra, con el objetivo de situar a Navarra en el mapa de un recurso considerado clave para el desarrollo de las empresas y de las regiones.

Del mismo modo considera oportuno identificar personas a nivel nacional e internacional que actúen como embajadores para vender la imagen de Navarra de modo que fomente la atracción de talento a nuestra región. Se ha planteado asimismo el desarrollo de estudios diagnóstico a nivel sectorial de cara a identificar las necesidades específicas de talento a futuro, en función de la evolución y las tendencias de los sectores en Navarra. Asimismo se ha solicitado el desarrollo y lanzamiento de nuevos modelos de captación y gestión de talento en y para Navarra con el objetivo de buscar, atraer y fidelizar a personas con conocimiento experto en sectores de futuro para Navarra, con ofertas flexibles y atractivas de desarrollo profesional.

A este respecto, se planteó generar una nueva cultura en la oferta de contratación que permita desarrollar distintos tipos de actividad (trabajo en una empresa combinado con trabajos de investigación, consultoría y/o formación). En esta misma línea, se propuso agrupar las necesidades de conocimiento especializado de empresas de cadenas de valor específicas, de clusters o de polígonos y contratarlas para que trabajen distribuyendo su tiempo entre las distintas empresas. >D.N.

SIDERURGIA > Arcelor y los sindicatos firman un acuerdo de salud laboral

ArcelorMittal y las organizaciones sindicales que representan a sus empleados en todo el mundo han suscrito un nuevo acuerdo destinado a mejorar los niveles de seguridad y salud en todo el grupo, informó ayer la compañía siderúrgica a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Dicho acuerdo, el primero de esta naturaleza que se suscribe en la industria siderúrgica, reconoce la importancia capital del papel desempeñado por las organizaciones sindicales en lo que respecta a la mejora de las condiciones de seguridad y salud. El acuerdo establece principios mínimos que deberán aplicarse en todas las plantas del grupo al objeto de lograr unos resultados que supongan un referente mundial. >D.N.