



**ROBERT HODGSON**  
DIRECTOR DE ZERNIKE

“Si queremos tener éxito, hay que ser los mejores del mundo en algo”

Robert Hodgson, durante su charla ayer en Pamplona. FOTO: OSKAR MONTERO

**Robert Hodgson es director de Zernike Limited (Reino Unido), empresa que desarrolla su labor en la gestión de parques científicos e incubadoras de empresas. Invitado por la Fundación para la Diversificación, habló sobre los modos de implicar a la universidad y a la empresa**

**JUAN ÁNGEL MONREAL**  
PAMPLONA. Cambridge es ya mucho más que su magnífica universidad. Pero no habría alcanzado todo lo que ahora representa sin sus 31 colleges, sin la influencia beneficiosa que surgió de su campus verde y brumoso, de sus maravillosos edificios góticos y de una tradición que el año que viene cumplirá ocho siglos. Hoy, Cambridge posee más de un millar de empresas de alta tecnología, muchas de ellas con menos de diez trabajadores, que generan un beneficio de más de 2.000 millones de euros. Es el símbolo de la modernidad y de los frutos de la imbricación entre la empresa y la universidad.  
Bob Hodgson conoce la región y habla sobre ella, sobre su espectacular transformación en las tres últimas décadas, pero recuerda que la primera empresa surgida de la universidad tiene ya más de un siglo. La fundó Horace Darwin, el

hijo menor del padre de la teoría evolutiva. “En la actualidad –dice Hodgson– entre 100 y 150 empresas han surgido directamente de la universidad y aproximadamente otras tantas tienen que ver de modo indirecto con ella. El resto hasta más de mil no tienen ninguna relación con la universidad, pero crecen en un entorno que les beneficia”.  
El entorno, la calidad de vida, resultó fundamental para el desarrollo de la región a partir de los años 70. Situada cerca de Londres y bien comunicada con ella, Cambridge poseía sin embargo las ventajas de la ciudad pequeña y culta que es: desplazamientos sencillos, bajos índices de criminalidad, escaso consumo de drogas y un manantial de talento inagotable procedente de la universidad que galvanizó la creación de empresas, algunas de las cuales se han convertido ya en multinacionales como CSR, lanzadora de Bluetooth.

**ALREDEDOR DE UNA MESA** El estilo universitario de Cambridge, heredero de la tradición monástica y que reúne en torno a la mesa del college a gente de muy diferentes inquietudes y perfiles profesionales, resulta según Hodgson vital para comprender el éxito de la fórmula. “Compartir la cena con gente de otros ámbitos le saca a uno de su encasillamiento. Además, se invita a gente interesante de fuera y muchas veces, si alguien ha podido

montar una empresa es porque conoció en el college a otra persona que le abre camino”, explica.

Hodgson defiende asimismo la costumbre de algunas universidades de valorar a aquellos profesores en función de cómo se relacionen con las empresas y de su capacidad para desarrollar nuevas tecnologías en esta relación. “Para ello, sin embargo, hay que superar las desconfianzas mutuas y crear un idioma para ambos mundos se comuniquen de un modo eficaz”.

Este modo de trabajar y sus buenos frutos han merecido a la región que rodea Cambridge el nombre de Silicon Fen, zona que recibe el 24% del capital riesgo que se invierte en Reino Unido y el 9% del total de Europa. Junto a la accesibilidad de la financiación, la calidad de la universidad es uno de los elementos claves en el desarrollo de Cambridge. “Estamos hablando de una

universidad que compite con Harvard, que tiene un laboratorio de biología molecular que en 50 años ha acogido a 13 premios Nobel, más que toda Francia”, dice Hodgson, que defendió el valor de la excelencia. “Nuestra escuela de negocios tiene apenas 15 años, es muy joven y es la novena del mundo según *Fortune*. Todo el mundo espera que la nuestra sea la mejor, para que atraiga a los mejores talentos. Si queremos tener éxito, ya no basta con ser los mejores de Navarra o de España, hay que ser los mejores del mundo en algo”.

**NO QUEDARSE ATRÁS** Por todo ello, Hodgson animó a los navarros a tomarse en serio un asunto “crucial” para el desarrollo de la competitividad. “Cambridge ha pasado de ser una ciudad interesante con una buena universidad a ser uno de los centros de tecnología más importantes del mundo”. Y, por supuesto, destacó la importancia de no conformarse, de no pensar que ya se tiene todo ganado. “Por lo que sé –señaló– Navarra es una región que posee una base amplia de empresas con tecnología media-alta. Pero no hay una gran tradición de actividades emprendedoras y que usen alta tecnología. Hay mucha gente trabajando en esas grandes empresas, algo que es bueno, y Navarra avanza, pero el problema es que otros lo hacen más rápido. O aceleras, o te quedas atrás”.

**SUS FRASES**

**“Navarra mejora, pero no es suficiente: otros lo hacen más rápido y puede quedarse atrás”**

**“La Universidad de Manchester valora a los profesores según su relación con la empresa”**

**EL CEIN IMPULSA SIETE PROYECTOS TIC EN UN NUEVO PROGRAMA**

Abarcan áreas como la nanotecnología, las renovables y la biotecnología

PAMPLONA. El Gobierno de Navarra, a través de la sociedad pública CEIN (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra), impulsará el desarrollo de siete proyectos TIC innovadores en energías renovables, biotecnología y nanotecnología, encuadrados en su proyecto marco *Innovatic*, cuyo objetivo es integrar las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) como acelerador de la innovación en estos sectores, y promover la especialización del propio sector.

Para ello, 32 empresas, centros tecnológicos y universidades de la Comunidad foral han constituido siete consorcios para desarrollar estos proyectos. Gracias a esta iniciativa, distintos agentes económicos de la Comunidad foral comparten proyectos y objetivos comunes, que van a desplegarse de manera conjunta, aportando cada uno de ellos su conocimiento, especialización y saber hacer, informó el Gobierno de Navarra en un comunicado.

En concreto, los proyectos TIC-energías renovables que se van a acometer son *Sim 3D*, centrado en la creación de un simulador de realidad virtual para sistemas solares térmicos, e *Irradiancia* (desarrollo de una aplicación informática para la estimación de la radiación solar en planos situados en terrenos complejos y en entornos urbanos).

Por su parte, los dos proyectos enmarcados en el sector TIC-biotecnología son *Biotool*, como desarrollo de una herramienta que permita determinar la biodiversidad de una muestra dada, y *Bioinformática*, desarrollo de una plataforma bioinformática.

Por lo que respecta a las iniciativas TIC-nanotecnología, son *Nanofluid*, consistente en la gestión y análisis de señales de sensores desarrollados mediante procesos de nanofluidica, *Nanosens*, gestión y transmisión de señales producidas por nanosensores, y *Domotic*, desarrollo de nuevos sistemas domóticos que integran sensores innovadores para la gestión energética en el sector de la construcción. *Innovatic* se enmarca en el proyecto europeo *Euroinnova Navarra* y se encuentra asimismo alineado con las acciones previstas en el cluster TIC de Navarra. >EFE

**El nuevo Supercor de Pamplona da empleo a 43 personas, un 65%, mujeres**

ESTÁ SITUADO EN LA AVENIDA GUIPÚZCOA 20-22 Y AYER ABRIÓ SUS PUERTAS POR PRIMERA VEZ

PAMPLONA. El Corte Inglés inauguró ayer un nuevo supermercado de la cadena Supercor en la Avenida Guipúzcoa 20 y 22 de Pamplona.

El supermercado nace con el objetivo de dar un servicio de calidad a una de las zonas con mayor crecimiento de población de la ciudad. La plantilla la componen 43 personas, cada una de las cuales ha realizado durante varias semanas un proceso de formación en otros establecimientos de similares características para adaptarse a las funciones y servicios que desempeña-

rán desde ahora. Además, todos han realizado cursos en Prevención de Riesgos Laborales y Manipulación de alimentos. Se trata de una plantilla con una media de edad que no supera los 31 años y en la cual el 65% son mujeres.

El supermercado, que abre de 9,30 a 21,30 horas, entregó ayer obsequios a los clientes que se acercaron al establecimiento. >D.N.



Una cliente, en la frutería del Supercor. FOTO: JAVIER BERGASA