

## Navarra



### ESTUDIO

**“Hay que dar servicios para que el campo atraiga nueva población”**

Este año, la OCDE va a realizar un estudio de la política rural en España. ¿Cuáles son las características que definen el modelo español? Se ha producido un despoblamiento rural y una concentración de los habitantes en el centro y en las costas. Este fenómeno, que también se ha vivido en Navarra, provoca que se descuiden los servicios públicos en estas áreas, y si desaparecen no se puede potenciar el desarrollo rural. Por ello hay que dar un cierto número de servicios públicos para que las comunidades rurales permanezcan y atraigan a población, tanto para vivir como para implantar sus negocios. Actualmente, existe una demanda que se decanta por instalar su residencia lejos de la ciudad, una oportunidad que no se puede desaprovechar para activar estas zonas. España ha conservado las culturas de sus pueblos, un atractivo reseñable y que ha sabido incluir como un valor más de su turismo rural. Además, el aprovechamiento de las energías renovables proporciona más autonomía a las regiones.

Este estudio llega en un momento de cambios en el país: el Gobierno ha constituido un nuevo Ministerio, que ha denominado de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. Desde la OCDE, creemos que se trata de una decisión acertada. La creación de este Ministerio refleja que la agricultura se ha convertido en una actividad más del medio rural, coexistiendo con otras. Así, se facilita todavía más el desarrollo rural en España. El estudio que va a realizar la OCDE este año quiere averiguar cuáles son los retos y las áreas rurales de España; para ello, vamos a hablar con las diferentes comunidades autónomas, como ya hemos hecho con Navarra. Además, se analizará en qué medida las políticas públicas orientadas al ámbito rural responden a los objetivos y oportunidades, que se hayan identificado en un diagnóstico previo. Para diciembre, se presentará el estudio ante la comunidad de países de la OCDE y hacia mediados del año que viene se publicará con diferentes recomendaciones. Este estudio se une a los que ya hemos realizado en México, Finlandia, Alemania, Escocia u Holanda.

# “El desarrollo rural depende de todos los agentes”

**JOSÉ ANTONIO ARDAÍN**

Director del Área de Competitividad Regional y Gobernanza de la OCDE

El economista mexicano asistió al foro de debate “Diversificación del Medio Rural”, organizado por la Fundación para la Diversificación del Tejido Empresarial de Navarra



**“Sólo el 15% del empleo en regiones rurales en España corresponde al sector primario”**

R. El turismo, las energías renovables (eólica, solar, hidráulica, etc.), industria, servicios... Hay que estudiar las particularidades de cada región para averiguar cuáles son los sectores más adecuados para ellas. En el caso de Navarra, se puede hablar de la Montaña, la Zona Media y la Ribera. Conviene que los distintos agentes implicados analicen qué conviene a cada territorio.

P. ¿Qué agentes deben involucrarse en la Comunidad Foral para potenciar una política rural adecuada?

R. Se trata de una tarea que depende de la interacción de la Administración, los municipios, los empresarios y la sociedad en general, un conjunto que hemos denominado “gobernanza”. Todos deben coincidir en un mismo foro, donde intercambiar ideas que se transformen en proyectos. En este aspecto, es importante la labor de la Fundación para la Diversificación del Tejido Empresarial de Navarra al organizar jornadas como en la que he participado. El pequeño tamaño de la comunidad facilita el diálogo.

P. ¿Qué consejos ha dado a los diferentes representantes que traban en el medio rural navarro?

R. La colaboración y participación continua entre ellos es esencial. Puede institucionalizar a través de la creación de un comité de política rural, por ejemplo. Por otra parte, no hay que descuidar la aplicación de los servicios públicos y la educación. Además, se aconseja establecer un contrato entre la sociedad urbana y la rural, porque ambas se necesitan. A veces, sucede que un agricultor quiere crear un negocio diferente a su profesión, pero no sabe cómo hacerlo; y existen empresas de asesoría que le pueden prestar ese servicio, pero no se han trasladado hasta el área rural. Ambos pueden ayudarse mutuamente.

SAGRARIO ZABALETA Pamplona

En una región rural de Finlandia, donde predominaba la población mayor, se plantearon de qué manera esta realidad se podía convertir en una ventaja para activar la economía de la zona. De esta forma, se especializaron en ofrecer servicios para las personas de este segmento de edad. “La puesta en marcha de este proyecto generó la llegada de personas mayores a este territorio, caracterizadas por ser autónomas, con alto poder adquisitivo e interesadas por el ocio, y también de jóvenes para trabajar. En definitiva, se consiguió impulsar el desarrollo económico”, cuenta como ejemplo José Antonio Ardaín, director del Área de Competitividad Regional y Gobernanza de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Al encuentro al que asistió en Pamplona acudieron los diferentes agentes involucrados en el desarrollo del medio rural en nuestra comunidad. “Las regiones rurales que trabajan sus activos humanos, naturales y culturales, entre otros, generan riqueza para sus territorios. Se ha comprobado que atraen población, crean empleo y crece el PIB per cápita”, explica Ardaín.

**PREGUNTA. ¿En qué consiste la diversificación del medio rural?**

**RESPUESTA.** En el fomento de los distintos sectores que pueden desarrollarse en este ámbito. Actualmente, rural no

es únicamente sinónimo de agricultura, sino también de un conjunto amplio de actividades. En 1990, el sector primario representaba el 34% del empleo en las regiones rurales en España; y en 2004, el porcentaje se redujo al 15%. En cambio, en ese mismo periodo, el sector servicios e industria incrementaron su presencia en esta zona: del 43% al 57% en el caso de los servicios, y del 23% al 28% en la industria. De esta forma, la agricultura pasa a ser una actividad más que se desempeña en este medio, y no la única. Este hecho implica un cambio en la política rural.

P. ¿Qué sectores pueden potenciarse en este ámbito?

## La asistencia de implicados

En el encuentro que se celebró el pasado lunes participaron los diferentes agentes del medio rural navarro: la Dirección General de Desarrollo Rural y la Dirección General de Turismo de Navarra; asociaciones activas como la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra, la Asociación de Empresas

Conservas de Navarra, la Unión de Cooperativas Agrarias, el Instituto de Calidad Agroalimentaria de Navarra, la Asociación Forestal de Navarra, el Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella, el Consorcio para el Desarrollo Rural de la Ribera de Navarra, Cederna, Galarur y el Consorcio para el Desarrollo

Rural de la Zona Media; asociaciones empresariales territoriales como la Asociación de Empresarios de la Ribera, la de Empresarios de la Merindad de Estella, la de la Zona Media de Navarra y la de la Sakana; entidades financieras como CAN, Caja Laboral y Caja Rural; y la Universidad Pública de Navarra.