

## FORO DE DEBATE SOBRE “DIVERSIFICACIÓN DEL MEDIO RURAL”

**“Sería interesante crear un foro de debate permanente en torno a la diversificación del medio rural para discutir los retos y oportunidades del desarrollo rural más adecuados para Navarra en los próximos 20-25 años”**

*José Antonio Ardavín, Administrador de la División de Competitividad Regional y Gobernanza de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), participó el pasado lunes, 14 de abril, en el Foro de Debate sobre “Diversificación del Medio Rural” organizado por la FND.*

**- ¿Qué le parece la iniciativa de la Fundación de organizar un foro en torno a la diversificación del medio rural?**

Es positivo sentar en la misma mesa a actores de la Administración, iniciativa privada, innovación, y sectores relacionados con el ámbito rural. Desde la OCDE vemos necesaria la colaboración entre estos actores para fomentar el desarrollo del medio rural. En este sentido, creemos que el desarrollo rural no puede ser tarea de un solo ministerio o asociación. El medio rural ha cambiado de forma significativa en los últimos años. Vale la pena este tipo de contactos entre diferentes agentes para conseguir una política rural atinada: una política dedicada al turismo, medio ambiente, activos culturales e históricos...

En mi opinión, sería interesante crear un foro de debate permanente en torno a la diversificación del medio rural para discutir los retos y oportunidades del desarrollo rural más adecuados para Navarra en los próximos 20-25 años.

**- ¿Cuál es el papel de cada uno de estos actores, entidades financieras, agentes de desarrollo local, asociaciones empresariales...? ¿Hasta qué punto es posible convencerles de que emprender iniciativas privadas no supone mellar sus objetivos particulares?**

Siempre hay un temor a veces a qué voy a perder si me uno con personas de otro sector en una iniciativa conjunta. Sin embargo, al final son muchas más las oportunidades de ganar. El medio rural a día de hoy es muy diverso, y si solamente un agente diseña la estrategia, lo más probable es que ésta esté equivocada, ya que probablemente sólo considerará un único aspecto. Para que la estrategia de desarrollo rural sea la acertada, se requiere de la participación de todos los actores.

**- Dentro de los estudios realizados hasta el momento por la OCDE, ¿encuentran elementos comunes, tendencias en materia de diversificación rural?**

Desde la OCDE le llamamos el “nuevo paradigma de la política rural”. Los países y las regiones han entendido el reto establecer una nueva política rural, y definimos dos criterios que son básicos dentro de este nuevo paradigma. El primero, un enfoque basado en los territorios en

lugar de en los sectores. Antes, la política rural era sectorial, fundamentalmente agrícola. Pero hoy día ha quedado muy claro que esa política se queda demasiado corta para el ámbito rural. El segundo enfoque consiste en ver inversiones en lugar de subsidios. Las políticas agrarias de alguna forma, ante el declive que atravesaba la agricultura como sector frente a la industrialización, comenzaron a convertirse en políticas de dependencia en materia de subsidios. En este sentido, el sector de la agricultura se vuelve a veces un sector demasiado ligado a la Administración, esperando que ésta resuelva los problemas. Y eso es una visión errónea. Pero está claro que la respuesta a las dificultades tiene que venir impulsadas de una forma local, desde abajo (los núcleos locales) hacia arriba (la región en su conjunto). Por lo tanto, la visión de inversiones en lugar de subsidios es la más atinada. Son los actores locales los que deciden en qué es más importante invertir.

En algunas localidades será en turismo rural, donde se requerirá una infraestructura adecuada, clases de idiomas... otro tipo de inversiones muy distintas de las que se requieren para la diversificación agraria, etc. Cada región debe elegir su vocación, y el Gobierno y la iniciativa privada invertir en esos aspectos.

**- ¿Hasta qué punto influye esa visión negativa del medio rural como depositario de las ayudas gubernamentales en la percepción del resto de los sectores?**

Es muy importante una nueva visión del medio rural, como hemos comentado anteriormente, de los “actores rurales”. Pero también de la población urbana. Establecer un nuevo “contrato” entre lo rural y lo urbano. Ambas sociedades se necesitan mutuamente. Ante los grandes retos mundiales por ejemplo del cambio climático, la escasez de agua, de la calidad alimentaria, la conservación de la naturaleza... las áreas rurales juegan un papel fundamental para el futuro. Las sociedades urbanas deben contribuir a estos grandes retos, pero no dictando las políticas rurales. Es la población rural la que debe definir sus ventajas competitivas. Aunque sí que debe haber un intercambio y una comunicación más cercana entre lo rural y urbano.

Ambas sociedades están cada vez más relacionadas. En este sentido, hay muchas personas que han decidido trabajar en el mundo urbano pero vivir en el medio rural, etc. En este apartado la Administración puede desempeñar un papel fundamental, favoreciendo por ejemplo la flexibilidad laboral y el trabajo desde casa. Todo esto facilita que la gente pueda verdaderamente disfrutar de lo rural y generar una dinámica de servicios muy importante en las áreas rurales.

Si hay gente que desde lo rural realiza su actividad productiva, requerirá de una serie de servicios a la altura de las expectativas urbanas en el medio rural. El *neo-rural* espera poder disponer de conexión a Internet de banda ancha, servicios públicos y privados de primer nivel, etc. en su lugar de residencia o trabajo. Es ahí donde se encuentra el futuro del medio rural.

**- ¿Podría decirse que todavía queda mucho camino por recorrer en materia de servicios dentro del ámbito rural? ¿En este sentido puede afirmarse que nos encontramos todavía en una fase inicial?**

Yo creo que hay mucho por hacer, pero ya se ha recorrido parte del camino. Hoy día, el 60 por ciento de la economía rural se basa en el sector servicios (en materia de empleo). Lo que hay que fomentar es la innovación en el ámbito rural, atraer personas creativas (arquitectos,

diseñadores, pintores...), el talento, al medio rural. A través de la simbiosis entre el medio rural y el talento salen grandes ideas.

**- ¿Cómo se puede atraer ese talento a las zonas rurales?**

Es difícil. Para ello es necesario crear un círculo virtuoso con servicios públicos adecuados, innovación y servicios para empresa (asesoría, servicios financieros, etc.) y una sociedad civil activa, participativa, dispuesta a ciertos cambios. Entre todos se genera una actividad y se nota inmediatamente cuando hay localidades que están emprendiendo iniciativas innovadoras organizando ferias, etc. Hay un sector público y un sector privado que colabora conjuntamente.

**- En las próximas semanas la OCDE tiene previsto comenzar un estudio sobre el desarrollo de políticas rurales en España. ¿Cuál es el grado de diversificación del medio rural español? ¿Cuáles son las principales diferencias, a priori, entre las políticas rurales llevas a cabo en otros países en comparación con España?**

Desde la OCDE albergamos grandes expectativas con respecto a lo que nos vamos a encontrar en materia de turismo rural en España. España es uno de los países del mundo que mejor ha explotado el turismo, y está tratando muy bien el turismo rural. Aunque todavía hay mucho que avanzar en materia de capacitación y de cambios. No es lo mismo desarrollar el turismo en zonas donde la gente tiene una cierta preparación, apertura al cambio y tendencia a la globalización, que hacerlo en zonas de poca población, con gente mayor... sin embargo es ahí donde desde la OCDE vemos con buenos ojos el hecho de que en España se reconozca al turismo rural como un nicho, cosa que en otros países no se hace. En España, además de reconocerse como un nicho propio, se generan estadísticas desde el año 2000, que permite conocer con detalle los avances del sector año tras año (indicadores de demanda, oferta...), existe un gran potencial.

El turismo rural debe funcionar mucho a través de Internet. Hay que ver en qué medida se ha desarrollado la red de redes y cómo puede desarrollarse más. Lo importante es conectar bien las poblaciones locales a esas redes de comunicación.

**- En cualquier caso, parece que hasta que no se da la voz de alarma no se empiezan a emprender iniciativas para la diversificación del medio rural...**

Efectivamente. Muchas de las buenas prácticas en materia de diversificación del medio rural parten de la identificación de un problema. A partir de ahí, de la sociedad civil y de la propia Administración surge la solución a ese problema. Pero esto es algo que también sucede en el seno de muchas sociedades. Ante la adversidad es cuando uno más firme sale, cuando las personas y las sociedades más crecen.

Sin embargo, hay que aprender a observar las oportunidades. Es más difícil apreciar los problemas que identificar las oportunidades. Precisamente en el turismo rural hay muchas oportunidades que no se reconocen como tales, y en el momento en el que se reconocen como oportunidad de negocio y desarrollo cambia la vida de la comunidad. En la zona más al norte de Escocia, por ejemplo, se quejaban del pésimo clima, de que nadie quiera ir a la playa o a pasear por el frío o las enormes olas. Sin embargo, supieron invertir la situación y convertir el potencial de las olas en energía. Del mismo modo, están explotando la energía eólica de algo

que aparentemente suponía una adversidad. Resulta interesante observar lo que otros están haciendo, no encerrarse en el propio contexto, para advertir oportunidades.

Y eso es lo que quiere ser la OCDE. Un instrumento de intercambio de buenas prácticas de desarrollo rural para que las regiones y los países se vean reflejados en sus mismos problemas y retos. Hacia finales de este año, lanzaremos un portal web que permita a los actores del desarrollo rural intercambiar sus experiencias y participar activamente proponiendo soluciones a este tema.