



José Molero Zayas, durante un momento de la entrevista./SESMA

JOSÉ MOLERO ZAYAS CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA APLICADA EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Invitado por la Fundación Navarra para la Diversificación del Tejido Industrial, este madrileño y uno de los autores más prolífico en materias sobre internacionalización e

innovación, defendió en la sede de AIN la necesidad de que las empresas apuesten por la innovación para competir en un marco caracterizado por la economía del conocimiento

“Sin innovación no se puede seguir en la carrera competitiva”

RUBÉN ELIZARI
PAMPLONA

Cuando el Ford T, el primer coche diseñado por el ingeniero y empresario americano Henry Ford salió de una de las primeras cadenas de montaje, el coste del producto era un aspecto secundario. Primaba la tecnología y la innovación. Sin embargo, cuando esa tecnología estuvo al alcance de otros empresarios, la innovación pasó a un segundo plano y el control de costes adquirió una mayor importancia. José Molero Zayas (Madrid, 4-2-1959), Catedrático de Economía Aplicada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, pone este ejemplo para explicar que la innovación no está reñida con los costes y a la inversa. Esta semana, invitado por la Fundación Navarra para la Diversificación del Tejido Industrial, impartió en la Asociación de la Industria Navarra (AIN) una conferencia en la que defendió que en un contexto marcado por la economía del conocimiento las empresas necesitan apoyarse en la innovación acompañada por la internacionalización y en una internacionalización basada en la innovación.

¿Por qué innovación e internacionalización han de darse la mano?

Tan sencillo como que sin innovación no se puede seguir una carrera competitiva. Vivimos en un mundo globalizado donde los productos de Navarra compiten contra los de Perú, Grecia u otros países. Si trasladas parte de tu producción al norte de África conseguirás una ventaja hasta que sus costes se igualen a los tuyos. Además, es algo que todo el

mundo puede hacer. No es una ventaja.

En los últimos meses, empresas como Dura Automotiv, del sector industrial, se han deslocalizado. Han cerrado y han trasladado la producción a otras regiones europeas por razones de costes de mano de obra ¿cómo es posible pasar de una sociedad basada en un modelo productivo a un modelo

“Las pymes tienen un hueco en el mercado”

En Navarra el tejido industrial está formado en gran medida por pymes ¿cómo se puede conjugar aquí la internacionalización y la innovación?

Pyme (pequeña y mediana empresa) es un concepto que no me gusta. Una mediana empresa no tiene que ver nada con una pequeña. Hoy en día está demostrado que las medianas empresas son competitivas y que tienen hueco para internacionalizarse.

¿Solas o con ayudas?

Aquí los Gobiernos sí que tienen un papel que cumplir. De-

ben asociarlas. Es decir, que la decisión de ir a China sea fruto de unos apoyos. La política tiene que decir si la vemos dentro de una cadena de valor o no. Lo que está claro es que hay un parcelamiento. En Andalucía se realizó una experiencia muy interesante. En esta comunidad existe industria aeronáutica que depende de un único cliente. La Junta de Andalucía les ayudó para diversificarse y que no dependieran de un único cliente. Estas experiencias me parecen muy positivas.

innovador para seguir siendo competitivo?

Existen dos polos. En uno se encuentra la industria tradicional. Aquí el reto se encuentra en introducir nuevas tecnologías productivas y de gestión para elevar el nivel tecnológico y crear nuevas tecnologías que produzcan de una manera más eficaz. En las industrias denominadas de alta intensidad tecnológica el reto consiste en cómo pasar de tres empresas a 300. En este caso se requiere que otras compañías se implanten en Navarra. Para esto, hay que preguntarse qué es lo que no se ofrece en otros sitios. La respuesta es generar una capacidad de atracción que se materializa en infraestructuras, una buena red de educación... En definitiva, una alta calidad de vida.

Eso lleva tiempo...

La innovación es una carrera a largo plazo e incierta. Nunca tienes resultados seguros. Con una alta inversión puedes no tener resultados y con una inversión nula puedes obtener un alto rendimiento, como pasó a Apple. La clase política, en mi opinión, tiene que huir de crear sectores por su propia voluntad. Esto no da resultados a corto o medio plazo. Lo que sí deben hacer es crear las condiciones y orientar a quienes tienen que invertir.

Sesión sobre los mercados de fondos de inversión en 2008

FONDOS Cuatro gestoras, convocadas por Caja Navarra, analizan las oportunidades de los fondos de inversión

DDN
PAMPLONA

Los gestores de fondos de inversión de las gestoras Ahorro Corporación, JP Morgan, Pictet y Fidelity Investments expusieron días atrás en Pamplona su punto de vista sobre los mercados financieros en el año 2008. La sesión la organizó Caja Navarra, a través de su gestora Gesnavarra, para informar de las posibilidades que ofrece el mercado de los fondos de inversión.

El año pasado Caja Navarra llegó a un acuerdo con Ahorro Corporación para poner en marcha la comercialización de fondos de todas las gestoras internacionales que componen la Central de Compras de esta última. Julián Aldaz, director general de Gesnavarra, dice que “esta oferta de casi 2.000 fondos es la mejor que se puede ofrecer y abarca todas las posibilidades de inversión, para que los clientes vean satisfechas sus necesidades”.

Opinión de los ponentes

José Luis Martínez, de la gestora Ahorro Corporación, afirmó en su exposición, que a pesar del actual momento de volatilidad del mercado, “la bolsa española y europea están baratas”.

Luis Martín, de JP Morgan, que habló sobre el mercado americano, comentó que en JPM no creen que se produzca una recesión o que si lo hace será muy breve y que en todo caso los mercados ya la han descontado con las últimas caídas.

Patricia de Arriaga, de Pictet, comentó varias ideas de inversión en sectores que consideró de “futuro inmediato” por las necesidades que en estos momentos tiene el mundo. En concreto se refirió al sector agua, al de las energías limpias, al de Internet, y al de los medicamentos genéricos y la biotecnología como medicina del futuro.

Por último, Óscar Esteban, de Fidelity, habló de los mercados emergentes. Sostuvo que las bolsas emergentes siguen siendo interesantes para los inversores que quieran diversificar sus carteras y que esperan retornos a largo plazo. Destacó el área EMEA (Europa del este, Medio Oriente y África) sobre el resto de los mercados emergentes.

Todos los ponentes coincidieron en señalar que siempre se tiene que invertir con cabeza, diversificar las inversiones e invertir a largo plazo, olvidando un poco las fluctuaciones del mercado, ya que los mercados a largo plazo siempre suben.