

El Grupo AN planea invertir 20 millones y crear 200 puestos de trabajo en tres años

QUIERE INSTALAR UNA **DELEGACIÓN COMERCIAL** EN TAJONAR PARA ATENDER A LA ZONA NORTE

Establecerá en Tudela una nueva línea de frutas y verduras envasadas para atender las demandas del mercado

JUAN ÁNGEL MONREAL

PAMPLONA. El Grupo AN anunció ayer que tiene intención de invertir 20 millones de euros en diferentes proyectos de ampliación y mejora de su negocio durante los tres próximos años. La puesta en marcha de estas iniciativas, que afectarán a las plantas de Tudela, Mélida y Castejón, así como a la sede central de Tajonar supondrá la creación de unos 200 puestos de trabajo.

El anuncio coincidió con el encuentro entre Miguel Sanz, presidente del Gobierno, y el nuevo consejo rector de AN. En representación del grupo accidieron el presidente, Francisco Arrarás Echeverría; el secretario, Javier Pagola Elizalde; el vicepresidente Francisco Ardanaz Aicua; y el director gerente, Jesús Sarasa Murugarren. También estuvo presente el vicepresidente saliente, Antonio Urzaiz Salcedo, y la consejera Begoña Sanzberro.

Los proyectos de AN se enmarcan en la estrategia de crecimiento y afectarán a la antigua cooperativa de Tudela, donde el grupo tiene previsto instalar una nueva línea para la comercialización de frutas y verduras frescas ya envasadas. "Ahora mismo esto es lo que nos está demandando el mercado", explicaron desde AN. Este proyecto, que se desarrollará en dos fases, arran-

rá esta misma primavera y absorberá una parte importante de la inversión de 20 millones prevista por el grupo. También en Tudela, el grupo tiene intención de levantar una planta de semillas, si bien para ello necesita firmar primero un acuerdo con el Ayuntamiento para el abandono de la planta vieja. El almacén, que contará con diferentes compartimentos estancos para las semillas, ocupará unos 2000 metros cuadrados.

LOGÍSTICA EN TAJONAR Junto a la nueva línea de frescos envasados, la nueva delegación comercial de Tajonar, cuyas obras AN desea acometer en breve, es el proyecto de mayor enjundia. Aunque todavía se encuentra sin definir al completo, este nuevo centro, enfocado a la distribución de aves, porcino, frutas y verduras en la zona norte, será uno de los ejes del funcionamiento del grupo. Con él, AN espera mejorar de modo sustancial la distribución, ganando tiempo y ahorrando costes.

Del mismo modo, AN tiene previsto ampliar la planta de Riberal en Castejón, desde donde se comercializan productos bajo la marca Dantza. En esta fábrica de conservas el grupo pretende crecer en unos 4.000 metros cuadrados, parte de ellos para almacenaje.



De izquierda a derecha, ayer en el Palacio de Navarra: Francisco Ardanaz, Jesús Sarasa, Begoña Sanzberro, Miguel Sanz, Francisco Arrarás, Antonio Urzaiz y Javier Pagola. FOTO: D.N.

Finalmente, el grupo tiene intención de promover un centro social, compuesto por una cafetería un restaurante enfocado al tránsito en la carretera y una pequeña tienda donde sea posible adquirir los propios productos del grupo, entre ellos el pollo de la nave que se ubica a sólo unos metros. Este centro requerirá de una inversión no superior al medio millón de euros y su gestión será externalizada a una empresa del sector. "Iniciativas parecidas ya funcionan en Tafalla y Tudela", explicaron.

LA CIFRA

567

● **Trabajadores.** AN cerró su último ejercicio con 567 trabajadores entre su central y las diferentes plantas. La creación de unos 200 puestos de trabajo supondrá un importante crecimiento de la plantilla. Las cooperativas son de Navarra, Aragón, Castilla y León, La Rioja y Euskadi

AN es el principal grupo del sector agropecuario navarro. Terminó su último ejercicio (de julio de 2006 a junio de 2007) con una facturación de 315 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 15% respecto al ejercicio anterior. Obtuvo asimismo unos beneficios de 3,28 millones de euros, con lo que recuperaba parte de los márgenes perdidos por el estallido de la crisis aviar. El grupo AN reúne a 150 cooperativas que asocian a unos 23.000 agricultores y ganaderos. Cumplirá 100 años en 2010.

Un experto explica la relación empresa-universidad en Finlandia



PAMPLONA. El vicepresidente del Centro Tecnológico de Investigación VTT en Finlandia, Harri Airksinen, explicó en Pamplona el modelo de desarrollo en alta tecnología y educación en la región finlandesa de Tampere, del que destacó "la relación entre las dos universidades de Tampere y el mundo empresarial". Según el exper-

to, esta relación "ha generado un importante desarrollo en esta población del norte de Europa". Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de Navarra, José Manuel Ayesa, señaló que esta experiencia finlandesa "es representativa de lo que una buena planificación regional puede significar". FOTO: OSKAR MONTERO

La empresa S21sec alcanzó un volumen de ventas de 15 millones de euros en 2007

LA COMPAÑÍA, DEDICADA A LA SEGURIDAD DIGITAL, POSEE UNA PLANTA EN ORKOIEN ORIENTADA AL ÁREA DE INNOVACIÓN

MADRID. La compañía española de seguridad digital S21sec anunció su lanzamiento al mercado internacional, concretamente, a Estado Unidos y Oriente Medio, tras alcanzar los 15 millones de ventas anuales y consolidarse en Latinoamérica, como herramienta estratégica; el desarrollo de herramientas de investigación en el terreno del fraude *on line*, y el incremento de su presencia en la administración pública y la banca, son algunos de los factores responsables del crecimiento de esta empresa.

Tras el análisis de los resultados de 2007, esta compañía alcanzó su cifra récord, con un crecimiento del 58% respecto al año anterior. Asimismo, y según informó en un

comunicado, la empresa prevé para 2008 incrementar sus ventas en torno al 65%, alcanzando los 25 millones de euros.

Durante el presente año la empresa incrementará considerablemente su plantilla respecto al año anterior, pasando de 201 a 285 empleados, y consolidará su crecimiento en el ámbito nacional con la apertura de una nueva oficina en León, alcanzando un total de siete en todo el país (Madrid, Barcelona, Pamplona, San Sebastián, Sevilla, Murcia y León).

Además, en este ejercicio la empresa planea consolidar de manera definitiva su plan de expansión internacional, que comenzó en el año 2007 con la apertura de dos oficinas en México DF y Monterrey, creándose S21sec México, S.A. y la creación de una alianza estratégica con un partner local en Argentina, Reino Unido y Dubai. El volumen de negocio previsto es de 5 millones de euros para este año y 12 millones de euros para el 2009. >D.N.