

economía

navarra

economia@noticiasdenavarra.com

Las mujeres acceden a más contratos, pero firman un 2,5% menos de pactos indefinidos

SÓLO EL 10,2% DE LOS ACUERDOS SELLADOS POR FÉMINAS ENTRE NOVIEMBRE Y FEBRERO SON FIJOS

La tasa de temporalidad entre las mujeres alcanza el 33%, mientras que los hombres sufren una eventualidad del 22,9%

CHEMA OROZ

LA CIFRA

9%

PAMPLONA. Las contrataciones laborales siguen arrojando diferencias importantes entre hombres y mujeres en la Comunidad Foral. En el marco del Día de la Mujer y con el recuerdo de las actuaciones sindicales de ayer en favor de la igualdad, los datos del Servicio Público de Empleo Estatal ofrecen una dura realidad profesional para las féminas, ya que pese a haber accedido a más contratos que los hombres entre noviembre de 2007 y febrero de 2008, han disfrutado en Navarra de un 2,5% menos de acuerdos indefinidos.

Durante los últimos cuatro meses, los hombres firmaron 38.314 contratos -10.447 en noviembre, 7.119 en diciembre, 11.416 en enero y 9.332 en febrero-, para un total de 4.869 acuerdos indefinidos (un 12,6% del total), mientras que las mujeres sumaron entre los dos últimos meses de 2007 y los dos primeros de 2008 42.146 contratos -11.555 en noviembre, 9.131 en diciembre, 11.658 en enero y 9802 en febrero-, para un total de 4.350 sin fecha de finalización (el 10,2%).

En los cuatro meses, la contratación ha sido superior entre las mujeres, con 1.108 contratos más en noviembre, 2.012 más en el mes de diciembre, 242 en enero y 470 el mes pasado. Sin embargo, estos datos de contratación entre las féminas contrastan con las negativas cifras de

● De los contratos firmados por mujeres en Navarra durante el pasado mes de noviembre fueron indefinidos. Es decir, ni uno de cada diez pactos. En noviembre, diciembre, enero y febrero, las mujeres firmaron en la Comunidad Foral 42.146 contratos, de los cuales sólo 4.350 tuvieron carácter fijo, un 10,2% del total.

temporalidad, que siguen fortaleciendo la precariedad laboral entre las mujeres. De esta manera, en noviembre y diciembre, ni siquiera uno de cada diez contrataciones fueron indefinidas (9,5% y 9%) mientras que en enero y febrero se alcanzaron porcentajes del 10,7% y del 11,8%.

La gravedad de estos datos adquiere más fuerza al apreciar la tasa de temporalidad existente en Navarra. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del último trimestre, la tasa de eventualidad entre las mujeres de la Comunidad Foral asciende al 33%, por un 22,9% en los hombres.

La contratación en Navarra

	HOMBRES			MUJERES		
	Nº Contratos	Indefinidos	% Indefinidos	Nº Contratos	Indefinidos	% Indefinidos
Noviembre 2007	10.447	1.203	11,5	11.555	1.105	9,5
Diciembre 2007	7.119	854	11,9	9.131	826	9,0
Enero 2008	11.416	1.554	13,6	11.658	1.258	10,7
Febrero 2008	9.332	1.258	13,4	9.802	1.161	11,8

Diario de Noticias



Una empleada saca del horno unas barras de pan. FOTO: IRAKI PORTO

Ante estas cifras, Ana Irene Rodeles, secretaria de Igualdad de UGT, criticó "los prejuicios de los empresarios", que ante la necesidad de las trabajadoras de conciliar la vida familiar y laboral no formalizan contrataciones indefinidas entre las mujeres.

Rodeles denunció que las empresas valoran "si una empleada es joven o está en edad de tener familia para formalizar su situación en la compañía, una forma de actuar que sólo multiplica la precariedad entre las mujeres trabajadoras y que no les permite abandonar la espiral

de contrataciones temporales". En este sentido, la Ley de Igualdad ha aportado una "herramienta importante -según la sindicalista de UGT- para aportar las mismas oportunidades a hombres y mujeres, pero todavía queda mucho camino por recorrer en este sentido".

La Fundación para la Diversificación demanda más trabajo en "cooperación"

AYESA CONSIDERA "CRÍTICA" LA IMPLICACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL PARA DEFINIR EL MODELO DE DESARROLLO DE NAVARRA

PAMPLONA. La Fundación para la Diversificación (FND) del Tejido Empresarial en Navarra valoró ayer sus seis meses de existencia y consideró "crítica" la implicación de la sociedad civil en la "definición consensuada" del modelo de desarrollo en la Comunidad Foral. Según explicó ayer en una rueda de prensa su presidente, José Manuel Ayesa, es necesario "trabajar cooperativamente para posicionar a Navarra en el mundo

como una región especializada en sectores competitivos y de alto valor añadido".

La fundación, promovida por la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN) y la Asociación de la Industria Navarra (AIN), aglutina a 60 empresas e instituciones -entre ellas ZEREA MULTIMEDIA, editora de DIARIO DE NOTICIAS- que persiguen la diversificación y

la mejora de la competitividad en la Comunidad Foral mediante un proceso "eminente participativo", según la coordinadora del plan, Ana Ursúa.

Los foros de debate, en los que participarán hasta el final del proceso más de 200 representantes del gobierno, las empresas, los sindicatos y otros miembros de la sociedad civil, abarcan temas como el espíritu innovador y emprendedor en Navarra, la gestión del talento, la internacionalización de la innovación, el desarrollo integral del sector primario o la localización del valor añadido.

Estos asuntos serán abordados a partir del próximo mes en mesas sectoriales de trabajo que tratarán de identificar nichos de oportunidad en



Ana Ursúa y José Manuel Ayesa, ayer en la CEN. FOTO: PATXI CASCANTE

las diferentes áreas que "se puedan materializar a través de iniciativas empresariales estratégicas", explicó Ursúa. Para realizar estas iniciativas, la fundación ha realizado un

estudio sobre el capital humano en las empresas e iniciativas regionales de éxito y ha puesto en marcha otros dos sobre talento competitivo y capacidades tecnológicas. >D.N.