

JAVIER ERRO CUESTA GERENTE DE TIENDAS ERRO Y PREMIO JOVEN EMPRESARIO

Javier Erro ha recibido recientemente el premio de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) al relevo generacional.

Representa la cuarta generación de un negocio familiar de comercio textil, que hoy cuenta con seis tiendas y 30 trabajadores



Javier Erro, en una de las tiendas que dirige./EDUARDO BUXENS

«Hay un hueco para el comercio especializado»

MARIALUZ VICONDOA
PAMPLONA

Representa la cuarta generación de un negocio familiar dedicado al comercio del textil. Gerente de las tiendas Erro desde 2001, en estos años Javier Erro Cuesta (Pamplona, 1969) ha impulsado la apertura de cuatro nuevas tiendas en Pamplona. Por estas razones, la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) le ha concedido el premio al relevo generacional. Javier Erro, el pequeño de tres hermanos, que lleva trabajando en el negocio familiar desde hace 15 años, está casado con Ivana Vázquez Barca y tiene un hijo, Nicolás, de dos años. Hoy, en las seis tiendas, trabajan con él sus dos hermanas y su mujer.

¿Dónde están los comienzos de las tiendas Erro?

En los años 20 del siglo pasado Fermín Erro, mi bisabuelo, junto con sus hijos (tenía 6), abre su primer establecimiento comercial en Burguete, de donde era él. Era una tienda de 200 metros cuadrados en la que se vendía un poco de todo, desde droguería, pasando por alimentación y herramientas, hasta ropa de trabajo. Los principales clientes, además de los vecinos de Burguete, fueron los de los valles pirenaicos cercanos, Erro, Arrieta, Aézcoa, Salazar, Roncal, lugares donde su hijo Federico Erro se desplazaba a vender su mercancía.

¿Cuándo llega a Pamplona?

En 1940 sus hijos Angel, José, Lina, Catalina y Josefa abren la primera tienda en Pamplona, en la Avenida Carlos III, número 5, donde ya se venden sólo tejidos por metros, de señora y caballero. Es en 1955 cuando se inaugura la segunda tienda, también en Carlos III, número 1, donde estaba situado el antiguo Café Niza. Esta nueva tienda se dedica a la

venta de tejidos únicamente para señora y la primera se queda como pañería y accesorios de caballero.

¿Cómo evoluciona la empresa familiar?

A lo largo de los años y coincidiendo con la incorporación a la empresa de Fermín Erro, nieto mayor del fundador, las dos tiendas abandonan la venta de tejidos y se vuelcan en la confección. A mediados de los años noventa, con la entrada de sus hijos Javier, Eva e Isabel, que representan la cuarta generación, se abre otra tienda en la Avenida de Roncesvalles, número 2, dedicada a un público más joven.

A partir de 2001, coincidiendo con su nombramiento como gerente de la empresa familiar, se dobla el número de tiendas.

En 2001, abrimos Erro Weekend para mujer, en Bergamín, 13, para el público masculino más joven, con marcas como Tommy Hilfiger, DKNY Jeans, Replay, Guess... Al año siguiente, abrimos Erro Weekend para mujer, en la plaza de la Cruz, con el mismo concepto. En febrero de 2007 sustituimos la de Roncesvalles 2 por Erro Loft, con marcas como Dolce&Gabbana, Hugo, Lydia Delgado... para hombre y mujer. Y en septiembre de 2007 abrimos Erro Kids, para niños entre 1 y 14 años, en la plaza del Vínculo, con marcas como Polo Ralph Lauren,

Tommy Hilfiger, Doce&Gabbana, etc.

Seis tiendas. ¿Cuántos metros y empleos?

Más de 1.700 metros cuadrados en total y 30 empleados.

¿Nota, como en otras actividades, el problema para encontrar personal?

En estos momentos, tenemos muy buena plantilla. Pero es cierto que es difícil encontrar gente preparada. Las grandes superficies se han llevado a trabajadores. En un futuro supongo que tendremos que contratar gente de fuera.

Ha recibido el premio de los jóvenes empresarios. Pero, usted, al heredar el negocio, lo ha tenido más fácil.

Reconozco que la base del negocio estaba ahí. Pero también es verdad que hace diez años había un comercio que no ha sabido prepararse y adaptarse a los tiempos. Hemos tenido que trabajar duro para estar donde estamos, viajar y rompernos la cabeza muchísimo.

¿Qué dificultades tiene hoy una empresa familiar como la suya?

El pequeño comercio está atravesando un momento complicado, no específicamente por ser familiar. Las dificultades vienen por la competencias de las grandes superficies, por las obras del centro y la globalización. Pero el que esté especializado, preparado u ofrezca un buen servicio puede buscarse un hueco. En nuestro caso, influye el "saber hacer" de todos los que trabajamos en la empresa.

¿Qué aporta usted como cuarta generación?

Siempre que haya gente joven, con ideas y mente abierta, sobre todo en un negocio en el que dependes tanto de la imagen, es positivo.

Consultorio sociolaboral

Enviar dudas a Diario de Navarra «Consultorio»
(Zapatería 49, Pamplona 31001)
cartas@diariodenavarra.es

ALTA COMO AUTÓNOMO O EN RÉGIMEN GENERAL

Soy un trabajador autónomo que tengo una pequeña tienda de electrodomésticos. Tengo un hijo de 25 años que me gustaría que trabajase conmigo. ¿Debe darse de alta en autónomos o en el Régimen General?

Hasta la publicación de la Ley 20/2007 de 11 de julio del Estatuto del trabajo autónomo, el trabajador debía estar incluido en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, siempre y cuando conviviese con el titular del negocio. Si no existía tal convivencia, su inclusión correspondía al Régimen General de la Seguridad Social.

En la actualidad se pueden plantear dos opciones, bien darse de alta como trabajador autónomo o bien puede ser contratado como empleado por cuenta ajena en el Régimen General de la Seguridad Social.

La Ley General de Seguridad Social establece que estarán incluidos en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos los mayores de 18 años que realicen una actividad de forma habitual, personal y directa, a título lucrativo, aunque utilice el servicio remunerado de otras personas y sin sujeción a contrato de trabajo.

Por lo tanto, es necesario que se reúnan las tres siguientes notas determinantes:

Primero, que la actividad se realice a título lucrativo. No cabe la realización a título gratuito o benéfico.

Segundo, que se realice de forma habitual. Ha de ser una actividad continua, no ocasional ni esporádica, que se utilice como medio fundamental de obtención de ingresos, y desarrollada de forma personal y directa, por lo que no basta con aparecer como titular del negocio.

Tercero, sin vinculación a un contrato de trabajo, de forma que controle su propio negocio, asumiendo sus riesgos y obteniendo sus beneficios o soportando las pérdidas.

Igualmente pueden darse de alta como colaboradores del autónomo, el cónyuge y parientes por consanguinidad o afinidad hasta el segundo grado, siempre que de forma habitual, personal y directa, colaboren con ellos.

Con motivo de la publicación de la Ley 20/2007 de 11 de julio del Estatuto del trabajo autónomo, se introduce la posibilidad de que los trabajadores autónomos puedan contratar laboralmente como empleados por cuenta ajena a sus hijos menores de 30 años que convivan con ellos, sin posibilidad de acceder a la prestación por desempleo. Es preciso aclarar que, únicamente podrán contratar a sus hijos las personas físicas y no aquellos que desarrollan su actividad como autónomos bajo la figura de personas jurídicas mercantiles y sociedades.

Asimismo en el momento de darse de alta se puede acceder a unas ayudas o bonificaciones en las cuotas de seguridad social:

Si se establece como trabajador autónomo, y es menor de 30 años, tendrá derecho a una reducción en la cuota mínima para trabajadores autónomos del 30% durante treinta meses y en el caso de ser discapacitado la reducción ascenderá al 50% durante cinco años.

Como empleado, si es menor de 45 años y no convive con el empleador y si además se trata del primer asalariado en la empresa, podría acceder a una bonificación de 800 euros anuales durante un periodo de cuatro años.

**RESPUESTA
ELABORADA
POR:**

Isabel Lojo Ochoa, del
Colegio Oficial de Graduados
Sociales de Navarra



Internacionalización de la innovación tecnológica

La Fundación para la Diversificación del Tejido Empresarial de Navarra ha convocado para este próximo martes, en la AIN, el tercero de los Foros de debate previstos para este 2008.

Se abordará la importancia de la innovación tecnológica co-

mo factor competitivo, la internacionalización de la misma por la cooperación entre agentes, la exportación de patentes o la exportación de servicios avanzados o el desarrollo de tecnología en el exterior para su posterior implantación en Navarra.