

En 2007 el negocio de Banesto en Navarra llegó a 1.456 millones

BANCA Banesto captó 2.900 nuevos clientes en la Comunidad foral, en cuyas 17 sucursales trabaja una plantilla de 78 personas

DDN
PAMPLONA

En Navarra, Banesto incrementado en 2007 el volumen de negocio en 308 millones de euros, con lo que ha alcanzado los 1.456 millones de euros, un 26,9% más que en el ejercicio 2006, informa la entidad bancaria.

La inversión crediticia ha aumentado un 7,1%, mientras que los recursos de clientes lo han hecho un 41,9%. Además, el incremento de la inversión en el segmento de pymes, comercios y autónomos ha subido un 27%.

En relación con el negocio de Banca de Empresas, Banesto, con una red especializada en la gestión de las mayores empresas, ha consolidado su actividad en la Comunidad Foral. Su volumen de negocio, incluidos los riesgos de firma, ha crecido en los últimos doce meses en un 83%, superando los 500 millones de euros.

En el ejercicio 2007, Banesto ha captado 2.900 clientes nuevos en Navarra.

De cara a 2008, el banco se ha

fijado los siguientes objetivos:

Una ganancia anual de cuota de mercado de 0,25 puntos.

Un ratio de eficiencia del 35%.

Una rentabilidad sobre el capital superior al 18%.

Y todo ello, con una morosidad por debajo de la media del sector.

A 31 de diciembre, Banesto contaba en Navarra con una plantilla de 78 personas y una red de 17 sucursales operativas, de las que una es oficina especializada de empresas, y otra pertenece a su red de agentes financieros.

Los resultados en España

El beneficio antes de impuestos alcanzado en 2007, ha sido de 1.100,1 millones de euros, un 21,7% más que el obtenido el año precedente. Deducida la previsión de impuestos, el beneficio neto atribuible al grupo ha alcanzado los 764,6 millones, que frente al beneficio ordinario atribuible de 2006 supone un crecimiento del 26,1%.

Promoción de las TIC entre las pymes

DDN
PAMPLONA

El Gobierno de Navarra, a través de la sociedad pública CEIN y la Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad (Fundetec), ha firmado un convenio marco de colaboración para fomentar el avance de la Sociedad de la Información en las pymes navarras.

Uno de los primeros resultados de este convenio ha sido la colaboración de Fundetec en un reciente estudio elaborado por CEIN (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra) y promovido por el Gobierno de Navarra, titulado "Tecnología y vino en Navarra. Sofisticada tra-

dición". Este informe presenta una radiografía del estado actual de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el sector vitivinícola navarro, datos que, en virtud de este acuerdo, se comparan con los resultados del diagnóstico sectorial realizado por Fundetec en el resto del país.

El informe recoge también, entre otros, un estudio de mercado sobre las nuevas tecnologías en el sector del vino, un análisis de la oferta y de la demanda para detectar las necesidades tecnológicas específicas de las empresas vitivinícolas, así como un catálogo con las soluciones existentes en el mercado.

JAVIER CANTERA HERRERO PRESIDENTE DE BLC, FIRMA DEDICADA A LOS RR.HH.

Licenciado en Derecho y en Psicología, este palentino de 48 años ha ocupado puestos de relevancia en los departamentos de

RR.HH. de Telefónica, Repsol, Enagas o Schweppes. Hoy en día dirige su propia empresa, una de las más importantes del sector.

"Hay que cambiar los estilos directivos"

RUBÉN ELIZARI

PAMPLONA

El secretario de Estado durante el mandato de Bill Clinton, Robert Reich, asegura que dentro de 7 años la mitad de los productos que se comercializarán están aún sin inventar. Para Francisco Javier Cantera Herrero (Palencia 13-9-60), presidente de BLC, una de las empresas de España más importantes en el sector de los Recursos Humanos, esta afirmación tiene una lectura clara: las compañías deben saber gestionar el talento de sus empleados. Las que sepan hacerlo serán las que triunfarán. Esta semana estuvo en Pamplona en una jornada de la Fundación para la Diversificación del Tejido Empresarial.

Gestionar el talento implica haberlo identificado y haberlo captado, ¿qué es el talento para una empresa?

Hay que entender el talento como una habilidad que tienen todas las personas susceptible de ser desarrollada. El talento se compone desde el punto de vista teórico por tres ejes. El primero son las competencias, es decir, los conocimientos. En una empresa puede haber mucho conocimiento pero puede no haber talento si faltan los otros dos ejes. Hace falta, en segundo lugar, un compromiso. El elemento fundamental aquí es la reciprocidad, que das tú y que recibes de la empresa. Y en tercer lugar, debe haber confianza. El equilibrio entre las competencias, el compromiso y la confianza es el talento.

¿Cómo se lo explicaría a un consejero delegado?

Las compañías se componen de personas. La gestión de personas implica atender al talento, y para atender al talento un buen consejero delegado debe poner a sus empleados en situaciones de aprendizaje. Antes el pez grande se comía al chico, y el rápido al lento. Hoy en día el pez que aprende más rápidamente es el pez que se come al pez que aprende más lentamente.

¿Qué más hace falta para gestionar el talento?

El sentido común nos dice que para gestionar el talento no hay que utilizar grandes conceptos de universidades extranjeras sino saber qué es lógico. Hay que cambiar los estilos directivos. El talento retiene talento. Sin talentos directivos no tendremos talento. El 80% de las personas que se van de un empleo dan como principal razonamiento no entenderse con su jefe. La gente no siempre se va por dinero.

¿Navarra es una comunidad



Javier Cantera, en un momento de la entrevista. /J.C. CORDOVILLA

atractiva para atraer talento?

Navarra es en España una de las que más recursos destina a I+D. Es un muy buen comienzo. La mejor forma de retener a la gente que ya trabaja aquí consiste en traer gente de fuera. Después, hay que

poner focos de conocimientos en los que Navarra pueda destacar, el siguiente paso sería poner un nombre al proyecto y que se involucren todos los agentes de la sociedad para que salgan ideas que se puedan estructurar.

Diversificar la industria

La conferencia impartida por Javier Cantera Herrero, presidente de BLC, forma parte de una de las actividades programadas por la Fundación Navarra para la Diversificación del Tejido Empresarial. La Asociación de la Industria de Navarra (AIN) junto con la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN) promovieron esta Fundación con el propósito de "aglutinar todas aquellas iniciativas que impulsen el desarrollo y diversificación del tejido empresarial navarro como

guía de futuro para la Comunidad foral". En estos momentos, más de medio centenar de empresas navarras y procedentes de todos los sectores y ámbitos conforman esta Fundación.

Para conseguir sus objetivos han estructurado un plan de acción compuesto por tres fases, una de análisis y diagnóstico, otra de reflexión y formulación estratégica para la potenciación de la diversificación y finalmente, la última de puesta en marcha o ejecución de los proyectos.

SE TRASPASA

Oficina de servicios financieros a pleno rendimiento

Local en planta baja totalmente acondicionado y en zona privilegiada.

Franquicia líder del mercado. Beneficios demostrados.

635 49 78 13