

2007 / maiatza 17 / ekaina 02

Los **empresarios** navarros mantienen su **confianza** sobre la **evolución** de la **industria**

Mikel Luzea presentó su última colección, homenaje al **Barroco** con **Jean Marc Joubert**

Aedona, crea un grupo de **compras** que abarate costes a **entidades privadas deportivas**

Gestión

Acción 15 del Proyecto Adapna para gestionar el conocimiento en la empresa

La Asociación de la Industria Navarra (AIN) ha abordado la Acción 15 del Proyecto Adapna, que desarrolla AIN con la empresa guipuzcoana MIK, que potencia la gestión del conocimiento para incrementar el valor y la capacidad de empresas y personas.

Cristina Arcaya, directora del Servicio de promoción del Empleo del Servicio Navarro de Empleo (SNE) indicó que "el proyecto consiste en fortalecer a las pymes navarras en un mercado globalizado a la vez que cambiante. Hay que incrementar el valor de la empresa mediante la gestión del conocimiento", indicó Arcaya.

Susana Otazu, responsable del Proyecto y miembro de RR.HH de AIN aludió a 10 experiencias prácticas de la Gestión del Conocimiento mediante diagnósticos, resultados y planes de acción para la Mejora de la Gestión del Conocimiento. Destacó que "el objetivo estratégico de la gestión del conocimiento es fomentar el valor de la empresa. El conocimiento sirve para actuar e incumbe a toda la organización".

La directora gerente del SNE, Susana Labiano, destacó que "la gestión del conocimiento es un elemento decisivo para poder generar grandes beneficio en las organizaciones empresariales".



La AIN acogió un debate sobre la gestión del conocimiento para incrementar valores y capacidades.

Adapna es una iniciativa del ejecutivo navarro apoyada por 13 entidades prestigiosas

Mediante iniciativas entre 2005 y 2007, ayuda a las pymes a adaptarse y crecer

Busca mejorar los procesos de gestión de las pymes por los cambios humanos

Fundaciones



Integrantes de la Fundación en su primera reunión tras constituirse.

La Fundación Navarra para la diversificación del tejido empresarial echa a andar

Un total de 55 empresas y entidades se han adherido a la Fundación Navarra para la Diversificación del tejido empresarial, que ha mantenido su primera reunión.

La Fundación es fruto del Plan de Diversificación del tejido empresarial promovido por la Confederación de Empresarios (CEN) y la Asociación de la Industria Navarra (AIN), y su principal objetivo es la progresiva adaptación de la empresa a la nueva situación del mercado y la promoción de una mayor iniciativa empresarial.

Entre los objetivos del Plan están crear y consolidar los cauces y estructuras que impulsen el desarrollo y diversificación del tejido empresarial navarro hacia nuevos sectores de actividad, así como la mejora de la competitividad de sectores empresariales ya presentes y que se consideran "maduros", fo-

mentando una cultura propicia a la inversión y el desarrollo de nuevas oportunidades e identificando éstas, proponiendo actuaciones para la adaptación del entorno y facilitando el acceso a los recursos necesarios. Este proceso estará abierto a toda la sociedad

José Manuel Ayesa, presidente de CEN, indicó que "el desarrollo de modelo industrial que arranca en la segunda mitad del siglo XX se ha mostrado eficaz, pero en el siglo XXI necesitaremos un modelo económico que aporte conocimiento y valor a Navarra". En este sentido, "AIN y CEN llevamos trabajando más de dos años en la maduración de un plan de diversificación del tejido empresarial", dijo.

Ayesa dejó claro que la Fundación "aglutinará las iniciativas que, partiendo de la sociedad civil, se produzcan en esta dirección".

Comunicación / Komunikazioa

Responsabilidad social / Gizarte erantzukizuna

Innovación / Berrikuntza

Energía / Energia

Formación / Prestakuntza

Construcción / Eraikuntza

Finanzas / Finantzak

Servicios / Zerbitzuak

Tecnología Digital / Teknologia Digitala

Gestión Medioambiental / Ingurumenaren Kudeaketa

Gestión del Tiempo Libre / Aisialdiaren Kudeaketa

Logística / Logistika

Transporte / Garraioa

Automoción / Automozioa

Azkenean ere! Hemengo empresa AGERI-AGERIAN
Por fin, la empresa de aquí al desnudo

GESTION 2-17.com
 innovamos para ti, innovamos para tu empresa